
FEATURE-LISTE

Version 2.5.0



DIE FUNKTIONEN DES B2B SHOPSYSTEMS PROLINE



INHALTSVERZEICHNIS

B2B UNTERNEHMENS- UND BENUTZERWALTUNG	2
B2B PRODUKTDARSTELLUNG	3
B2B PREISDARSTELLUNG	4
B2B BESTELLFUNKTIONEN	5
B2B KUNDENPORTAL	7
WEITERE B2B FUNKTIONEN	8
SCHNITTSTELLEN	9
PROFI PRODUKTSUCHE UND ÜBERSETZUNGSHILFE	11
HEADLESS COMMERCE	12
KOMPATIBILITÄT MIT MAGENTO VERSIONEN	13



B2B UNTERNEHMENS- UND BENUTZERWALTUNG

Die Unternehmens- und Benutzerverwaltung bildet die Basis der „B2B proLine“. Alle weiteren Funktionen, wie zum Beispiel die Anzeige von kundenindividuellen Preisen oder Produkten, Bestellworkflows oder die Nutzung bestimmter Bestellfunktionen sind an Benutzer- und Unternehmensdaten gekoppelt.



Adressverwaltung für Kundenunternehmen

- Rechnungsadressen pflegen bzw. Änderungen beantragen
- Lieferadressen pflegen



Zuordnung von Shop-Nutzern zu unterschiedlichen Kundenunternehmen

- Shop-Benutzer können mit ihrem Account für mehrere Unternehmen arbeiten und einkaufen, ohne sich ständig neu einloggen zu müssen



Benutzerverwaltung im Kundenunternehmen

- Rolle Admin-Nutzer pro Kundenunternehmen
- Anlegen und Verwalten verschiedener Shop-Benutzer durch Admin-Nutzer
- Anlegen von verschiedenen Rollenprofilen (Mitarbertypen) durch die Zuweisung von Rechten für bestimmte Funktionen im Shop
- Zuweisung der definierten Rollen an die einzelnen Shop-Benutzer, z.B. Monteur, Lagerist, Freigeber, Azubi
- Diese Funktionen sind die Basis für den Bestellworkflow → siehe B2B Bestellfunktionen



Abbildung von Verkaufsorganisationen und Vertriebsstrukturen

- Zuordnung von Kundenunternehmen, z.B. zu Verkaufsgebieten, Produktparten, Verkaufsorganisationen
- Abbildung von weiteren Unternehmen innerhalb einer Shopinstallation möglich (z.B. Servicegesellschaften für Reparaturen), inkl. Impressum, AGB und Datenschutzerklärung
- Kunden- / kundengruppenindividuelle Anzeige von Ansprechpartnern



„Außendienstfunktion“

- Vertriebsmitarbeiter (Innen- / Außendienst) des Shop-Betreibers haben Zugriff auf ihre jeweils zugewiesenen Kundenunternehmen. So können sie z.B. für Promotionaktionen Warenkörbe für Ihre Kunden füllen und diese über den Workflow an den Ansprechpartner mit einem Rabattgutschein senden



B2B PRODUKTDARSTELLUNG

In einem B2B-Shop sind oft nicht alle Produkte für jeden Kunden relevant. Mit der B2B proLine kann der Shop-Betreiber pro Kundengruppe oder Kunde die Darstellung der Produktpräsentation anpassen. Auch der Kunde kann definieren, welche Artikel seine Mitarbeiter bestellen sollen und welche nicht. Weitere Funktionen, wie z.B. die kundenindividuelle Artikelnummer, helfen beim schnellen Auffinden der Produkte.



Was sieht ein anonymer Shop-Besucher ohne Login? (Sichtbarkeitssteuerung für anonyme Shop-Benutzer)

- Anzeige der Login-Seite mit der Möglichkeit zur Anmeldung oder Neuregistrierung – keine weiteren Inhalte
- Produktkatalog ohne Preise, ohne Bestellmöglichkeit, ohne Verfügbarkeit
- B2B-Shop mit Standardpreisen, Bestellmöglichkeit, Verfügbarkeit und Möglichkeit zur Sofortregistrierung
- B2C-Shop



Produktsichtbarkeit und Bestellbarkeit gesteuert durch Kundenunternehmen

- Verhinderung der Bestellbarkeit von Produkten über Sperrliste oder Positivliste (Produkt wird angezeigt ist aber nicht bestellbar) → kann Kunde selbst pflegen, sofern dies vom Shop-Betreiber gewollt ist
- gesteuert durch Shop-Betreiber

- Steuerung der Anzeige einzelner Produkte (Produkt ist sichtbar / unsichtbar), z.B. für die kundenindividuelle Darstellung von Private Brands, kundenspezifischer Ersatzteile, Ausblenden irrelevanter Produktreihen
- Steuerung pro Unternehmen möglich
- Steuerung pro Kundengruppe möglich



Ausblenden von Artikelnummern

- zur Vermeidung von Preisvergleichen
- Verwendung verschiedener Artikelnummern



Anzeige kundenindividueller Artikelnummern

- Der Shop-Benutzer kann mit seinen eigenen Artikelnummern arbeiten
- Anzeige in den Trefferlisten, auf Produktseite, in der Suche, im Warenkorb und in der Schnellbestellung
- Pflege individueller Artikelnummern durch Kunden in der Unternehmensverwaltung, im Warenkorb oder Import der Artikelnummern möglich



Abbildung von Liefereinheiten & Mengeneinheiten

- Abbildung verschiedener Mengeneinheiten Paletten, Stück, Gebinde, Umverpackungen



Definition von Mindest- und Maximalbestellmengen

- Auch in Verbindung mit Losgrößen



Zusätzliche Trefferlistendarstellung

- Kompakte Trefferliste für Artikel ohne Bilder



Kundenindividuelle Downloads

- in Produktseite
- im Downloadcenter



Funktion Fragen zu diesem Produkt

- In der Produktseite



B2B PREISDARSTELLUNG

Kundenindividuelle Preise sind neben Verfügbarkeit und Lieferzeiten die wichtigsten Informationen für den B2B-Käufer. Normale Shopsysteme stellen diese Funktion nicht zur Verfügung, da alle Endverbraucher immer den gleichen Preis zahlen. Die B2B proLine stellt kundenindividuelle Preise pro Kunden und pro Produkt sogar in Verbindung mit Staffelpreisen dar.



Kundenindividuelle Preise

- Darstellung von kundenindividuellen Preisen pro Unternehmen und Produkt möglich
- auch in Verbindung mit Staffelpreisen



Konfigurierbare Darstellungsformen für Preise in Trefferliste und Produktseite

- Minimalpreis (Kleinster kundenabhängiger Stückpreis mit evtl. Berücksichtigung einer Preisstaffel)
- Listenpreis
- Sonderpreis
- Streichpreis



Preis-Logiken

- Konfigurationsmöglichkeiten zur Preisfindung und Priorisierung der Darstellung der einzelnen Preise



Darstellung der Steuer

- für anonyme Kunden
- für B2B Kunden
- für B2C Kunden
- EU und Non-EU-Kunden

jeweils inkl. MwSt., exkl. MwSt. oder beides



Ausblenden von Preisen im Verkaufsgespräch

- Per Click kann der Shop-Nutzer in einem Verkaufsgespräch seine Einkaufspreise ausblenden



B2B BESTELLFUNKTIONEN

Die B2B-Bestellfunktionen der B2B proLine machen die Bestellprozesse für das Kundenunternehmen schnell und komfortabel. Der durch den Kunden sehr leicht konfigurierbare Bestellworkflow bildet die Order-Prozesse des Kunden optimal ab, ohne dass eine Anpassung des Shops durch den Shop-Betreiber notwendig wird.



Schnellbestellung

- Komfortable Suche über Artikelnummer oder Textfragmente, z.B. von der Artikelbezeichnung
- Suchergebnisse mit Vorschaubildern
- Direkte Übergabe an Warenkorb
- → siehe auch Profi-Produktsuche



Speicherbare Warenkörbe

- für eine spätere Weiterverarbeitung (z.B. nach der Pause)
- als Vorlage für bequemes Wieder- / Nachbestellen
- für das Weiterleiten an einen Freigeber im Bestellworkflow



Befüllung des Warenkorbes aus getätigten Bestellungen

- Warenkörbe können aus allen getätigten Bestellungen heraus befüllt und angepasst werden



Warenkörbe importieren

- z.B. auf Basis eines Exports aus der Warenwirtschaft des Kundenunternehmens



Angebotsanfrage

- auf Basis eines zusammengestellten Warenkorbes



Bestellung via OCI-Schnittstelle

- siehe B2B proLine Zusatzmodul



Bestellworkflow

- Basis sind die vom Administrator des Kundenunternehmens zugewiesene Rollen und Rechte
- Monteure, Lagerarbeiter oder andere Mitarbeiter ohne Bestellbefugnis können den Warenkorb füllen und diesen an definierte Freigeber des Kundenunternehmens senden
- Der Freigeber prüft bzw. verändert die Warenkörbe und löst die entsprechende Bestellung aus
- Der Status der Bestellung kann von den Beteiligten angesehen werden
- Mit der Workflowfunktion können auch Vertriebsmitarbeiter des Shop-Betreibers Warenkörbe füllen und diesen, z.B. verbunden mit Incentives, an den gewünschten Freigeber beim Kundenunternehmen senden



B2B Bezahlmöglichkeiten

- kundenindividuelle Zahlungsmöglichkeiten können vom Shop-Betreiber definiert werden (Vorkassen-Zahlarten oder Rechnung)
- Begrenzung des Bestellwertes pro Zahlungsart (Rechnung, Lastschrift, Überweisung)
- Funktion: SEPA-Lastschrift



B2B BESTELLFUNKTIONEN



Spezielle B2B-Warenkorbfunktionen

- Exportieren des Warenkorbes für eine Weiterverarbeitung, z.B. in Excel
- kundenindividuelle Auftragsnummern
- kundenindividuelle Zeichen
- kundenindividuelle Kostenstellen
- Kommentarfunktion (im Bestellkopf / in den Positionen)
- Wunschliefersdatum (im Bestellkopf / in den Positionen)



B2B KUNDENPORTAL

Durch die Self-Servicefunktionen bietet das B2B-Kundenportal der B2B proLine eine echte Win-Win-Situation. Durch das Kundenportal hat das Kundenunternehmen rund um die Uhr Zugriff auf alle relevanten Auftragsinformationen. Unnötige Anrufe beim Vertrieb, z.B. wegen fehlender Dokumente entfallen und die Mitarbeiter können sich dank der gewonnenen Zeit auf wichtige Dinge konzentrieren: z.B. auf Kundenberatung.



Auftragsdaten

Wird im Rahmen der Shop-Einführung die Warenwirtschaft des Shop-Betreibers angebunden, so lassen sich auch die folgenden Informationen leicht übertragen und im Shop darstellen

- Anzeige aller Bestellungen
- Anzeige Sendungsverfolgung
- Anzeige aller Rechnungen / Gutschriften
- Anzeige der Rückstände
- Anzeige der Lieferscheine
- Anzeige der Retouren
- Such-, Filter- und Sortiermöglichkeiten in den einzelnen Listen
- Belegdownload (z.B. Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Lieferscheine, Gutschriften)



Downloadcenter

- Zielgruppenspezifische Downloadlisten
- Kundengruppenspezifische Downloadlisten
- Besucherspezifische Downloadlisten
- Produktgruppenspezifische Downloadlisten
- Darstellung mit Vorschaubildern
- Verwaltung von Download Kategorien



WEITERE B2B FUNKTIONEN

Die B2B proLine bietet noch zahlreiche weitere nützliche Funktionen für einen erfolgreichen Betrieb eines B2B-Shops:



B2B Template für mobile Geräte

- Responsive Design der B2B-Funktionen
- einfache Anpassung an Ihr Corporate Design



Gewerbliche Registrierung für Neukunden

- konfigurierbares Registrierungsformular für die Abfrage der benötigten Unternehmensdaten inkl. diverser Upload-Möglichkeiten, z.B. für Handelsregisterauszug usw



B2B-/B2C-Shophybrid

- Kombination von B2C- und B2B-Shop mit nur einer Installation der Software möglich



POI Verzeichnis

- Anzeige der Händler / Verkaufsstandorte in Google Maps®
- mit Anfahrtsrouting
- Verwaltung der Adressen
- Geocodierung
- Konfiguration des Designs



Hinweistext B2B-Shop

- konfigurierbarer Text zur Kennzeichnung des B2B-Shops für Besucher (z.B. „Nur für Gewerbetreibende“)



Datenschutz

- Konfigurierbarer Hinweis zu Cookies
- Einbindung Datenschutzerklärung
- Datenschutz-Opt In für Registrierung
- Datenschutz-Opt In für Kontaktformular



Monitoring URLs

- Überwachung der Funktionsfähigkeit des Shops (zum Beispiel Prüfung Schnittstellen und Datentransfers (Anzeige fehlerhafter Daten und Funktionen durch Aufruf von URLs; Darstellung der Inhalte in Tabellenform))



SCHNITTSTELLEN



B2B proLine SAP® Schnittstelle

Zusätzlich zu den bestehenden Standardschnittstellen (CSV-, und XML-Import / -Export) zwischen SAP und Magento bietet die B2B proLine eine konfigurierbare Schnittstelle für SAP BAPIs. So können z.B. alle Informationen und Parameter eines gefüllten Warenkorbes zur Ermittlung von weiteren Auftragsinformationen, wie z.B. die Verfügbarkeit in Echtzeit, mögliche Liefertermine, Frachtkosten, spezielle Auftrags- / Mengenrabatte usw., an die SAP BAPI Order Simulate übergeben und zurück in den Warenkorb gespielt werden. Auch das Anlegen der Aufträge in SAP lässt sich mit der BAPI „Sales Order Create“ sehr bequem und sicher realisieren.

- Konfiguration der Verbindungsmethode via SOAP und BAPI
- Konfiguration SSL-Übertragung, SAP-Ports, Zieladressen
- Nutzung von Web Dispatchern
- Konfiguration der BAPI Bestellübertragung
- Konfiguration der BAPI Bestellsimulation
- Konfiguration und Verwendung beliebiger BAPI Funktionsbausteine
- Definition von Aufbewahrungsfristen für Übertragungsprotokolle
- Konfiguration der Datenübertragung
- Sandbox Modus

- Bestellungen simulieren (SAP Order Simulate)
 - in Abhängigkeit von Benutzertypen
 - Protokollierungsfunktion
 - Konfiguration des „Order Simulate“ für die Warenkorbfunktionen
 - Konfiguration der Adressauswahl
 - Integration der SAP Preis, Verfügbarkeits- und Konditionsanzeige
- One Page Checkout
 - für definierte Nutzertypen
- Erstellen des Auftrages aus dem Warenkorb (SAP Order Create)



B2B proLine OCI-Schnittstelle

Wenn Ihr Kunde seine Aufträge ausschließlich über sein Warenwirtschaftssystem erteilen möchte, bedeutet dies oftmals das „Aus“ für seinen Beschaffungsprozess über Ihren Online-Shop. Die B2B proLine bietet für diesen Fall eine, durch den Kunden einfach zu konfigurierende, OCI-Schnittstelle. Mit dieser öffnet Ihr Kunde über sein Warenwirtschaftssystem seinen Kundenaccount in Ihrem Shop und legt wie alle anderen Kunden die gewünschten Artikel in den Warenkorb. Lediglich beim Checkout wählt der die Option „per OCI übertragen“. So wird die Bestellung in sein Warenwirtschaftssystem übertragen. Danach erteilt der Kunde den Auftrag nach seinem festgelegten Prozess. Ist der Auftrag bei Ihnen eingegangen, können die Daten vom Shop in Ihr Warenwirtschaftssystem übertragen werden.

Voraussetzung dafür ist die OCI-Fähigkeit der Warenwirtschaft des Kunden.

- Allgemeine Konfiguration
- Kundenunternehmen für OCI zulassen
- Konfiguration des Auto Logins
- Konfiguration der Felder zur Übertragung
- Bereitstellung Hook-URL



PROFI PRODUKTSUCHE UND ÜBERSETZUNGSHILFE



Zum schnellen und komfortablen Auffinden der gesuchten Artikel im Shop und für die Schnellbestellfunktion bietet die B2B proLine eine professionelle und performante Produktsuche auf Basis von Elastic Search 6. Diese geht über die Standardfunktionen der Magento-Suche weit hinaus.

Suche

- Eingabe von Artikelnummer, EAN Nummer oder Artikelbezeichnung / -beschreibung (z.B. Bürostuhl)
- auch Eingabe von Teilfragmenten der o.g. Angaben reichen aus (z.B. Stuhl)
- Eingabe von Wortkombination möglich (z.B. Bürostuhl gelb)
- fehlertolerante Suche (z.B. Eingabe Stul → Stuhl)
- kundenspezifischer Suchindex (z.B. für kundenindividuelle Artikelnummer)
- kundenspezifische Anzeige von Informationen in den Suchergebnissen

Suchergebnis

- Übersichtliche Vorschlagsfunktion für Ergebnisse mit Bild und relevanten Informationen
- Welche der Informationen in der Vorschlagsliste angezeigt werden sollen, kann konfiguriert werden
- Anzeige von Kategorien, in denen die Suchbegriffe vorkommen
- Anzeige von Trefferlisten mit den relevanten Suchergebnisse mit weiterer Filterfunktion

Optimierung der Suche durch Shopbetreiber

- Die Suchergebnisse werden gespeichert und können zu verschiedenen Zwecken analysiert werden (z.B. welche Suche führte zu keinem Ergebnis?)
- Erstellung von Suchsynonymen (z.B. Batterie statt Akku)
- Pflege von unsichtbaren Synonymen
- Gewichtung der Attribute für die Anzeige der Suchreihenfolge



Übersetzungshilfe

Das Übersetzungsmodul der B2B proLine unterstützt den internationalen Rollout von B2B-Shops, wenn darum geht, die Systemvariablen des Shops komfortabel in andere Sprachen zu transferieren.

- Export aller relevanten Systemvariablen aus Magento und der B2B proLine
- Schnittstelle zu DEEPL (professionelles Übersetzungstool) *
- Import der übersetzten Systemvariablen

* DEEPL muss zusätzlich durch den Auftraggeber entsprechend lizenziert werden.



HEADLESS COMMERCE

Magento und die B2B proLine sind headlessfähig. Das bedeutet, dass Sie mit dieser Shop-Lösung für mögliche Online-Vertriebswege der Zukunft bestens gerüstet sind. Headlessfähigkeit bedeutet die Trennung von Shop-Backend und Shop-Frontend. So können alle Shop-Funktionen inklusive der enthaltenen Daten über integrierte Schnittstellen (APIs) von allen weiteren Applikationen und Szenarien im Vertriebsprozess der Zukunft angesprochen werden, z.B. von

- intelligenten Apps
- mobile Bestellgeräten (z.B. Smartphones, Scanner, Dash Buttons)
- Smart Watches
- Smart Home Devices
- Kommunikationssystemen in Fahrzeugen
- Smartwatches
- Voice Commerce (z.B. Amazon Alexa)
- Virtual- & Augmented Applications
- IoT Devices
- automatisierten Nachbestellprozessen
- B2B Marktplätzen
- u.v.m.

Für eine komfortable Anbindung an diverse Bestellgeräte bietet die B2B proLine geeignete Verwaltungsfunktionen. So können Shop-Kunden selbst konfigurieren, welche Bestellgeräte sie im Einsatz haben und wie deren Bestellprozesse abgebildet werden sollen (z.B. direkte Bestellung durch einen Scanner oder Berücksichtigung eines Bestellworkflows). Der große Vorteil: Der Shop-Betreiber muss sich darum nicht kümmern und keine Funktionen zusätzlich programmieren lassen.

Funktionen für den Shop-Kunden

- Bestellgeräteverwaltung
- Token Generator
- Regelverwaltung für Bestellprozess und Benachrichtigungen
- Monitoring der Bestellungen
- Headless API & Authentifizierung
- Beispiel PWA (Progressive Web App) als Vorlage für die individuelle Abbildung der Prozesse beim Kunden



KOMPATIBILITÄT MIT MAGENTO VERSIONEN

Die B2B proLine 2.5.0 ist für Magento ab 2.3.x Open Source / Commerce Version verfügbar. Informationen zu den Magento Systemanforderungen erhalten Sie für die jeweiligen Versionen bei Magento → www.magento.com.



B2B SHOP PERFORMANCE

ECOPLAN E-Commerce GmbH
Justus-Liebig-Str. 6 | 36093 Künzell
Telefon +49 661 96500 | info@ecoplan.com | www.ecoplan.com