

Inhalt

B2B-UNTERNEHMENSVERWALTUNG	1
B2B-NUTZERVERWALTUNG UND BERECHTIGUNGSSTEUERUNG	3
B2B-PRODUKTDARSTELLUNG	4
B2B-PRODUKTSUCHE	7
B2B-PREISDARSTELLUNG	9
B2B-BESTELLFUNKTIONEN	10
OCI-PUNCHOUT FÜR BESTELLUNG ÜBER ERP / WARENWIRTSCHAFT	12
CXML-PUNCHOUT FÜR BESTELLUNG ÜBER ERP / WARENWIRTSCHAFT	13
B2B-WARENKORBFUNKTIONEN	14
B2B-SERVICE-PORTAL	15
INTEGRATION	17
VERMARKTUNG	19
TECHNIK & WARTUNG	20

Diese Featureliste zeigt lediglich die B2B-Funktionalitäten von avanta.
Die gängigen inkludierten Shop-Funktionen sind hier nicht aufgeführt.

B2B-Unternehmensverwaltung

Die Unternehmens- und Nutzerverwaltung bildet die datentechnische Basis von avanta. Alle weiteren Funktionen, wie zum Beispiel die Anzeige von kundenindividuellen Preisen oder die Nutzung der Bestellfunktionen, sind an Benutzerdaten und Unternehmensdaten gekoppelt.

Kurze Definition der Begrifflichkeiten:

Shop-Betreiber: Sie als Anbieter des Shops

Shop-Kunde: Unternehmen, die im Shop gelistet sind

Shop-Nutzer: Mitarbeiter des Shop-Kunden

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Rechnungsadressen</p> <p>Anlegen, Verwalten bzw. Beantragung von Änderungen zur Rechnungsadresse durch Shop-Kunden</p>	✓	
<p>Lieferadressen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlegen & Verwalten beliebig vieler Lieferadressen gemäß Rechtekonzept des Shop-Nutzers sowie Verwendung von einmaligen Lieferadressen im Bestellvorgang • Beschränkung der zur Verfügung stehenden Lieferländer der Kunden 	✓	
<p>Vertriebsstrukturen</p> <p>Shop-Kunden können zu Vertriebsstrukturen zugewiesen werden, z. B. zu Verkaufsgebieten, Produktparten.</p>	✓	
<p>Ansprechpartner</p> <p>Kundenindividuelle Anzeige von Ansprechpartnern des Shop-Betreibers</p>	✓	
<p>Gewerbliche Registrierung</p> <p>Konfigurierbares Registrierungsformular speziell für gewerbliche Neukunden</p>	✓	

B2B-Unternehmensverwaltung







Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Zugriff von Vertriebsmitarbeitenden auf zugewiesene Kundenkonten</p> <p>Der Shop-Kunde kann Nutzern einzelne Shop-Funktionen zuweisen, z. B. Berechtigung zur Ausführung der Bestellung. Die Rechte können bequem über einzelne Rollen gesteuert werden (z. B. Lagermitarbeitende).</p>		
<p>Interimskonto / CpD-Konto</p> <p>Für Gastbenutzer und registrierte Endkunden, die nur selten bestellen (z. B. Bereitstellung eines ausgedünnten Produktkatalogs mit Listenpreisen)</p>		
<p>USt-ID-Verifizierung</p> <p>Bei Registrierung von B2B-Interessenten im Webshop (nur bei erfolgreicher Prüfung kann die Registrierung abgeschlossen werden)</p>		

B2B-Nutzerverwaltung und Berechtigungssteuerung

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Nutzerberechtigungen</p> <p>Der Shop-Kunde kann Nutzer anlegen & verwalten und individuelle Nutzerberechtigungen vergeben.</p>	✓	
<p>Rechte & Rollen</p> <p>Der Shop-Kunde kann Nutzern einzelne Shop-Funktionen zuweisen (z. B. Berechtigung zur Ausführung der Bestellung). Die Rechte können bequem über einzelne Rollen gesteuert werden (z. B. Lagermitarbeitende).</p>	✓	
<p>Bestell-Limits</p> <p>Der Shop-Kunde kann einzelnen Nutzer(-gruppen) Bestell-Limits zuweisen.</p>	✓	
<p>Zuordnung von Nutzern zu verschiedenen Unternehmen</p> <p>Der Shop-Betreiber kann einzelne Nutzer unterschiedlichen Kunden zuordnen (Abbildung von Konzernstrukturen).</p>	✓	
<p>Zugangsbeschränkung</p> <p>Weiterleitung von anonymen Besuchern auf eine Login-Seite des Webshops (Zugangssperre)</p>	✓	

B2B-Produktdarstellung



Mit avanta kann der Shop-Betreiber für unterschiedliche Kundengruppen Sortimente ein- und ausblenden. Auch der Shop-Kunde kann definieren, welche Artikel seine Mitarbeiter bestellen sollen und welche nicht. Weitere Funktionen, wie z. B. die kundenindividuelle Artikelnummer, helfen beim schnellen Auffinden der Produkte. Mit avanta kann der Shop-Betreiber auch definieren was der „anonyme“ Shop-Kunde (noch nicht eingeloggtter Kunde) und Suchmaschinen sehen sollen.

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Steuerung der Produktdarstellung für anonyme / eingeloggte Nutzer</p> <p>Steuerung der Anzeige für Produktsortimente, Preise, Verfügbarkeit, Lieferzeiten, Downloads, Angebotsanfrage usw.</p>		
<p>Kundenindividuelle Produktsortimente</p> <p>Jedem Shop-Kunden / jeder Kundengruppe können unterschiedliche Sortimente angezeigt werden z. B. Privat Labels, relevante Ersatzteile uvm.</p>		
<p>Kundenindividuelle Downloads</p> <p>Jedem Shop-Kunden / jeder Kundengruppe können unterschiedliche Downloads angezeigt werden.</p>		
<p>Kundenindividuelle Artikelnummern</p> <p>Der Shop-Kunde kann im Shop mit seinen eigenen (vertrauten) Artikelnummern arbeiten. Die Artikelnummern kann der Shopkunde in den Shop hochladen bzw. dort pflegen.</p>		
<p>Weitere Artikelnummern z. B. EAN, Wettbewerb</p> <p>Es können weitere Artikelnummern wie EAN- oder Wettbewerbsnummern angezeigt und durchsucht werden.</p>		
<p>Klassische Produktvarianten</p> <p>Verschiedene Möglichkeiten zur Darstellung von Produktvarianten (z. B. Größen, Farben Ausführungen)</p>		

B2B-Produktdarstellung

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Komplexe Produktvarianten Darstellung umfangreicher Produktsortimente innerhalb einer Variantentabelle auf Basis von Gruppenartikeln</p>		✓
<p>Produktvergleiche Optionale Möglichkeit zur Nutzung und Aktivierung der Produktvergleichsfunktion</p>	✓	
<p>Verpackungseinheiten Abbildung verschiedener Mengeneinheiten, wie z. B. Paletten, Stück, Gebinde, Umverpackungen pro Produkt</p>	✓	
<p>Losgrößen Definition von Losgrößen pro Artikel und Hinweis im Bestellprozess in welcher Losgröße bzw. Vielfachen der Losgröße der Artikel bestellt werden muss</p>	✓	
<p>Symboldarstellung für Produktkennzeichnungen z. B. Gefahrgutsymbole</p>	✓	
<p>Darstellung von Gefahren- und Sicherheitshinweisen Abbildung von H- + P-Sätzen</p>	✓	
<p>Formular: Fragen zum Produkt Konfigurierbares Formular für die Produkt-Detailseite mit Mailfunktion</p>	✓	
<p>Cross-Selling (Zubehör, Ersatzteile) Hinweis auf ähnliche Produkte, Ersatzteile, Zubehör, Varianten usw. auf Produkt-Detailseite und Warenkorb</p>	✓	
<p>Verschiedene Ansichten in der Trefferliste Gitteransicht, Zeilenansicht, spezielle Ansicht für Produkte ohne Bilder</p>	✓	



B2B-Produktdarstellung

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Katalog-Export der Artikeldaten für Beschaffungssysteme</p> <p>Der Shop-Kunde kann sein kundenspezifisches Produktsortiment als digitalen Katalog z. B. für den Upload in sein ERP- / Beschaffungssystem stets aktuell downloaden.</p>		
<p>Premiumfilter</p> <p>Filtermöglichkeiten für die komfortable Selektion innerhalb komplexer Produktsortimente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akkordeondarstellung für mehr Übersicht • Durchsuchbarkeit von Filterattributen • Piktogramme für Visualisierung von Filterattributen • Mehrfachauswahl von Filterattributen 		

B2B-Produktsuche

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Leistungsfähige Produktsuche Spezielle und leistungsfähige B2B-Produktsuche</p>	✓	
<p>Kundenindividueller Suchindex Für die Suche nach kundenindividuellen Sortimenten, Artikelnummern, Preise usw.</p>	✓	
<p>Fehlertoleranz Fragmente von Artikelnummer oder -bezeichnung reichen für eine Vorschlagsliste. Auch Tippfehler werden berücksichtigt.</p>	✓	
<p>Suggestfunktion mit Bild- / Produktinfo Vorschlagsliste mit konfigurierbaren Informationen z. B. Bild, Artikelbezeichnung, Preis, Artikelnummer</p>	✓	
<p>Direktsprung bei Exakttreffern Bei der exakten Eingabe der Artikelnummer wird automatisch auf die Produktdetailseite weitergeleitet.</p>	✓	
<p>After Search-Navigation mit Null-Trefferlisten-Konfiguration Die eingegebenen Suchergebnisse generieren eine Trefferliste. Diese kann per Filter weiter verfeinert werden. Für Suchanfragen ohne Treffer kann eine individuelle Error Page mit konvertierenden Inhalten erstellt werden.</p>	✓	
<p>Speichern / Auswertung der Suchanfragen Alle Suchanfragen werden gespeichert und können ausgewertet werden. So lassen sich Suchanfragen ohne befriedigendes Suchergebnis eliminieren.</p>	✓	
<p>Konfigurierbare Suchparameter Definition der zu durchsuchenden Inhalte (Felder), Gewichtung & Anzahl der Suchergebnisse, Einstellung der Toleranz, Synonym-Konfiguration u.v.m.</p>	✓	

B2B-Produktsuche

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Indizierung und Durchsuchbarkeit von Inhaltsseiten Beliebige Inhaltsseiten aus der CMS-Verwaltung können durchsucht und Inhalte dadurch sehr schnell gefunden werden.</p>		
<p>Individuelle Suchprofile für beliebige Anwendungen Bereitstellung individueller Suchen für beliebige Anwendungen (z.B. Apps, Websites etc.)</p>		







B2B-Preisdarstellung

Kundenindividuelle Preise sind neben Verfügbarkeit und Lieferzeiten die wichtigsten Informationen für den B2B-Käufer. Herkömmliche Shopsysteme stellen diese Funktion nicht zur Verfügung, da alle Endverbraucher den gleichen Preis zahlen. avanta stellt kundenindividuelle Preise pro Shop-Kunde und pro Produkt dar – sogar in Verbindung mit Staffelpreisen.

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Kundenindividuelle Preise</p> <p>Darstellung von kundenspezifischen Preisen pro Produkt und Kunde / Kundengruppe möglich</p>	✓	
<p>Kundenindividuelle Konditionen</p> <p>avanta unterstützt alle Arten von Konditionen aus SAP und anderen Warenwirtschaftssystemen im Standard und kann diese im Warenkorb darstellen.</p>	✓	
<p>Kundenindividuelle Währung</p> <p>Mit Hilfe eines Unternehmensattributs und auf Basis der Live-Anfrage auf ein ERP-System</p>	✓	
<p>Mengenstaffeln</p> <p>Kundenindividuelle Preise sind auch in Verbindung mit Mengenstaffeln möglich.</p>	✓	
<p>Anzeigeoptionen für Preistypen</p> <p>Minimalpreis (kleinster kundenabhängiger Stückpreis auch unter Berücksichtigung einer Preisstaffel), Listenpreis, bisheriger Preis / Streichpreis, Sonderpreis (Promotion)</p>	✓	
<p>Unternehmenssteuerberechnung</p> <p>Konfiguration von individuellen Steuerregelungen für Unternehmen ohne USt.-ID</p>	✓	
<p>Darstellungsoptionen für die Anzeige der Umsatzsteuer</p> <p>z. B. für anonyme Kunden, B2B-Kunden, B2C-Kunden, länderabhängige USt.</p>	✓	

B2B-Bestellfunktionen


Die avanta B2B-Bestellfunktionen machen die Bestellprozesse für das Kundenunternehmen schnell und komfortabel. Der durch den Shop-Kunden sehr leicht konfigurierbare Bestellworkflow bildet die Order-Prozesse des Shop-Kunden optimal ab, ohne dass eine Anpassung des Shops durch den Shop-Betreiber notwendig wird.

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Schnellbestellfunktion</p> <p>Zahlreiche Schnellbestellmöglichkeiten, z.B. Bestellfunktion i.V.m. der Suchfunktion, Import, Abos, Zuletzt bestellt, Warenkorbvorlagen, etc. Das Schnellbestellung-Modal (Popup-Fenster) ist auch mobil mit vielen Bestelloptionen verfügbar.</p>		
<p>Bestellvorlagen / Speicherbare Warenkörbe / Favoritenliste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shop-Nutzer können Warenkörbe speichern als Bestellvorlage, zur späteren Verwendung oder i.V.m. dem Bestellworkflow (Bestellung weiterleiten). • Artikel können direkt zu gespeicherten Warenkörben hinzugefügt werden • Gespeicherte Warenkörbe können beobachtet werden. 		
<p>Abo-Bestellungen</p> <p>Mit der Abo-Bestellfunktion können Shop-Nutzer ihre wiederkehrenden Bestellungen bequem organisieren.</p>		
<p>Warenkorb-Import (Drag & Drop)</p> <p>Shop-Nutzer können eine Bestelldatei (auf Basis eines Exports aus ihrer Warenwirtschaft / ihres ERP-Systems) in den Shop importieren und so einen Warenkorb befüllen.</p>		
<p>Bestellung aus der Order-Historie</p> <p>Warenkörbe können auf Basis von allen online getätigten Bestellungen erneut befüllt und angepasst werden.</p>		
<p>Angebotsanfrage</p> <p>Shop-Nutzer können aus einem Produkt oder aus dem Warenkorb eine Angebotsanfrage generieren.</p>		


B2B-Bestellfunktionen

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Bestell App für mobile Besteller</p> <p>PWA (Progressive Web App) für mobile Bestellerfassung, z. B. von Codes oder Abo-Bestellungen auslösen, Artikelinformationen abrufen, Bestellhistorie ansehen</p>		✓
<p>Bestellung über Scanner</p> <p>Bestellung über Industriescanner z. B. durch Lagermitarbeiter</p>		✓
<p>Bestellung über IoT-Geräte</p> <p>Automatisierte Bestellung durch Bestandserfassung via Sensoren oder RFID. Realisierung von Kanban-Prozessen. Anbindung von Ausgabeschränken. Oder einfach Bestellung via Dashbuttons oder Voice.</p>		✓
<p>Definition Mindest- / Maximal-Bestellmengen</p> <p>Der Shop-Betreiber kann für Artikel Mindest- und Maximalbestellmengen definieren.</p>	✓	
<p>Monatliche Bestellbudgets pro Unternehmen</p> <p>Der Shop-Betreiber kann jedem Shop-Kunden pro Zahlungsart ein monatliches maximales Bestellbudget zuweisen z. B. € 5.000,- auf Rechnung, € 10.000,- auf SEPA, € 12.000,- auf Kreditkarte.</p>	✓	
<p>Auto-Login</p> <p>Für eine automatisierte Anmeldung im Shop über ein drittes System. Durch das Aufrufen der Auto-Login-URL gelangt der Benutzer direkt in den Shop und ist bereits angemeldet.</p>		✓
<p>Katalog-Export für Beschaffungssysteme</p> <p>Der Shop-Kunde kann sein kundenspezifisches Produktsortiment als digitalen Katalog, z. B. für den Upload in sein ERP- / Beschaffungssystem, stets aktuell downloaden.</p>		✓








OCI-PunchOut für Bestellung über ERP / Warenwirtschaft

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>OCI-PunchOut zur Bestellung über ERP / Warenwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenunternehmen für OCI-PunchOut zulassen • Konfiguration des Auto-Logins des ERP- / Warenwirtschaftssystems • Konfiguration der Felder für die Datenübertragung • Bereitstellung der Hook-URL 		

cXML-PunchOut für Bestellung über ERP / Warenwirtschaft

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>cXML-PunchOut für die Bestellung über Einkaufsplattformen, z. B. Ariba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenunternehmen für cXML- / OCI-Integration zu-lassen • Konfiguration des Auto-Logins der Einkaufsplattform • Konfiguration der Felder für die Datenübertragung • Bereitstellung der Hook-URL 		

B2B-Warenkorbfunktionen





Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Komfortabler B2B-One-Page-Checkout</p> <p>Schnelles Bestellen direkt im Warenkorb: Mit Auswahl von Liefer- & Rechnungsadresse, Versandart, Zahlungsart; auch für Gastbesucher und Endverbraucher verfügbar.</p>		
<p>Zusätzliche Info-Felder für den Auftrag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konfigurierbare Textfelder für Auftragsnummer, Ab-ladestellen, Kostenstelle, Kommentar usw. • Individuelles Wunschlieferdatum mit zahlreichen Vali-dierungs- und Vorschlagsfunktionen (Mindest- / Maxi-maldatum, Wochenenden, Feiertage usw.) 		
<p>Anzeige von Lieferterminen</p> <p>Die Echtzeitanbindung einer Warenwirtschaft / eines ERP-Systems ermöglicht die Anzeige von tatsächlichen Lieferterminen.</p>		
<p>Anzeige von Warenkorb-Rabatten</p> <p>Die Echtzeitanbindung einer Warenwirtschaft / eines ERP-Systems ermöglicht die Anzeige von kundenspezi-fisch berechneten Konditionen.</p>		
<p>Gutscheine / Rabattcode einlösen</p> <p>Verschiedene Möglichkeiten für Rabattierung oder Ein-lösen von Gutscheinen</p>		
<p>Export des Warenkorbes</p> <p>In verschiedene Formate: CSV, XML, Excel, PDF</p>		
<p>Kundenindividuelle Zahlarten</p> <p>Für jeden Shop-Kunden können unterschiedliche Zahlar-ten hinterlegt werden auch in Abhängigkeit von seinem Finanzstatus (erfordert Anbindung Warenwirtschaft / ERP).</p>		

B2B-Service-Portal

Mit den Self-Servicefunktionen bietet das Self-Service-Kundenportal von avanta eine echte Win-Win-Situation. Geschäftskunden haben so rund um die Uhr Zugriff auf alle relevanten Auftragsinformationen und Belege. Unnötige Anrufe beim Vertrieb, z. B. wegen fehlender Dokumente, entfallen und die Mitarbeiter können sich dank der gewonnenen Zeit auf wichtige Dinge konzentrieren, z. B. auf Kundenberatung und Verkauf.

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Rechteabhängige Nutzer-Navigation</p> <p>Der Shop-Kunde kann mithilfe der Nutzerverwaltung und des integrierten Rechte- & Rollenkonzeptes den Zugriff der Nutzer auf Funktionen des Shops steuern.</p>		
<p>Shop-Konfigurationsfunktionen für den Kunden (Self-Service)</p> <p>Der Shop-Kunde kann Funktionen & Prozesse selbst konfigurieren. Für den Shop-Betreiber fallen keine Entwicklungs- und Konfigurationsaufwände an; z. B. Nutzerverwaltung, Rechte & Rollen, Workflow, Bestellgeräteverwaltung, OCI- / cXML-PunchOut usw.</p>		
<p>Downloadzentrum (kundenindividuell)</p> <p>Jedem Shop-Kunden / jeder Kundengruppe können unterschiedliche Downloads angezeigt werden. Diese können im Portal zentral angezeigt werden.</p>		
<p>Premium Downloadzentrum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sammeldownload im Warenkorb • Downloadstatistik 		
<p>Verwaltung von Bestellgeräten</p> <p>Der Shop-Kunde kann seine Bestellgeräte z. B. Scanner, Sensoren, Voice, Apps usw. selbst anlegen und verwalten.</p>		
<p>Verwaltung von Bestellregeln</p> <p>Der Shop-Kunde kann die Bestellregeln für Bestellgeräte selbst anlegen und verwalten.</p>		

B2B-Service-Portal

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Auftragsdaten und Belege</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufträge • Auftragspositionen • Lieferscheine • Sendungstracking • Rechnungen • Gutschriften • Rückstände • Rücksendungen usw. 		
<p>Live-Berichtsfunktion & Live-Zugriff</p> <p>Standard-Live-Berichtsfunktion zur Direktanbindung von ERP-Systemen und direkter Live-Zugriff von PDF-Dokumenten</p>		
<p>Anfragen</p> <p><u>Retouren-Anmeldung</u></p> <p>Standardisiertes Formular zur Anmeldung von Retouren mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontaktangaben • Artikelerfassung • Angabe des Retourengrundes • Upload von Bildmaterial <p><u>Angebotsanfragen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht der vom Kunden erstellten Angebotsanfragen 		

Integration

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Connector mit fertigen Systembausteinen</p> <p>Für die sichere und komfortable Integration von relevanten Systemen wie ERP (z.B. SAP, MS Dynamics, ABAS, Infor u.v.m.), Warenwirtschaft, PIM, CRM, Konfiguratoren usw.</p>		
<p>Technische Voraussetzung für die Anbindung an Middleware- / ETL-Systeme</p>		
<p>Open Source Middleware Node-RED mit avanta Templates inklusive</p> <p>Falls keine Middleware im Unternehmen vorhanden ist.</p>		
<p>Synchroner / asynchroner Datenaustausch</p> <p>Synchroner (Live-Zugriff) und asynchroner Datenaustausch (Import / Export) möglich</p>		
<p>Aufruf- und Zeitsteuerung von Importprofilen</p> <p>Für den asynchronen Austausch</p>		
<p>Konfiguration und Pflege beliebiger Endpunkte mit entsprechenden Zugangsdaten</p> <p>Endpunkte sind Zielsysteme / empfangende Systeme</p>		
<p>Protokollierung aller Bewegungsdaten</p> <p>Synchron und asynchron möglich</p>		
<p>Auftragssimulation in Verbindung mit vorhandenen ERP- / Warenwirtschaft-Logiken</p> <p>Alle dort definierten Prozesse für Preise, Konditionen, Rabatte, Verfügbarkeit, Steuern, Versandkosten, Währungen, Lieferbeschränkungen, Kreditlimits u.v.m. können mit diesem Vorgang live an die E-Commerce Plattform übertragen werden.</p>		

Integration

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Anzeige von Echtzeitdaten in der Produktdetailseite Dynamische Abfrage von Preisen und Lieferterminen</p>	<p>✓</p>	
<p>Standardisierung der Auftragsübertragung inkl. erneutem Übertragungsversuch im Fehlerfall</p>	<p>✓</p>	






Weitere Informationen hierzu:

<https://www.ecoplan.com/b2b-commerce/integration.php>

Vermarktung

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Responsive Design für alle Endgeräte</p> <p>Lauffähig in verschiedenen Auflösungen auf unterschiedlichen Endgeräten</p>	✓	
<p>B2B- / B2C-Hybrid-Shop</p> <p>Der Dualbetrieb eines B2B-/B2C-Shops ist konfigurierbar.</p>	✓	
<p>SEO- / SEM-Funktionen</p> <p>z. B. hreflang-Tags für Ländershops, Verknüpfung des Shops mit GTM-Konto (Google Tag Manager)</p>	✓	
<p>Datenschutz</p> <p>Konfigurierbarer Hinweis zu Cookies, Einbindung Datenschutzerklärung, Datenschutz-Opt-In für Registrierung, Datenschutz-Opt-In für Kontaktformular</p>	✓	
<p>CMS-Funktion</p> <p>Leistungsstarke Content-Management-Funktionen</p>	✓	
<p>Übersetzungshilfe mit DeepL-Schnittstelle</p> <p>Exportfunktion für alle relevanten Systemvariablen inkl. Schnittstelle zu Übersetzungs-Tool DeepL. Ein Import der übersetzten Daten ist ebenfalls möglich.</p>		✓
<p>Online-Hilfe</p> <p>Umfangreicher Hilfe-Bereich bestehend aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FAQ (Auflistung von häufig gestellten Fragen) • Funktionen (Erklärung von Funktionen mit Texten, Bildern und Videos) • Seitenhilfe (Verlinkung der Funktionseinträge an gewünschter Stelle im Webshop) 		✓

Technik & Wartung

Funktion	Hauptmodul	Zusatzmodul
<p>Multistore</p> <p>Einzigartige Multistore-Funktion für Rollout auf Länder, Marken, Tochterunternehmen usw.</p> <p>Mit einer Installation (Instanz) können beliebig viele Shops realisiert werden.</p>		
<p>Headless / API First / GraphQL</p> <p>Erlaubt flexible Möglichkeiten bei der Realisierung von shopunabhängigen Frontends und Anbindung von Geräten.</p> <p>avanta-Funktionen können über APIs angesprochen werden.</p>		
<p>Monitoring</p> <p>Überwachung der Funktionsfähigkeit der E-Commerce Lösung, z. B. Prüfung der Schnittstellen und des Datentransfers (z. B. Anzeige fehlerhafter Daten und Funktionen durch Aufruf von URLs)</p> <p>Standardisierte Überwachung aller Import- und Exportprofile</p>		
<p>Barrierefreiheit</p> <p>Barrierefreie Umsetzung aller im Standardfunktionsumfang existierender Funktionen nach den WCAG 2.1 AA-Kriterien</p>		
<p>Bereitstellung von Wartungsseiten</p> <p>Bereitstellung von automatisch generierten Wartungsseiten bei Deployments und Fehlerseiten</p>		



ECOPLAN E-Commerce GmbH

Justus-Liebig-Straße 6
D-36093 Fulda-Künzell

Tel. +49 661 96 50-0
Mail. sales@ecoplan.com
Web. www.ecoplan.com