



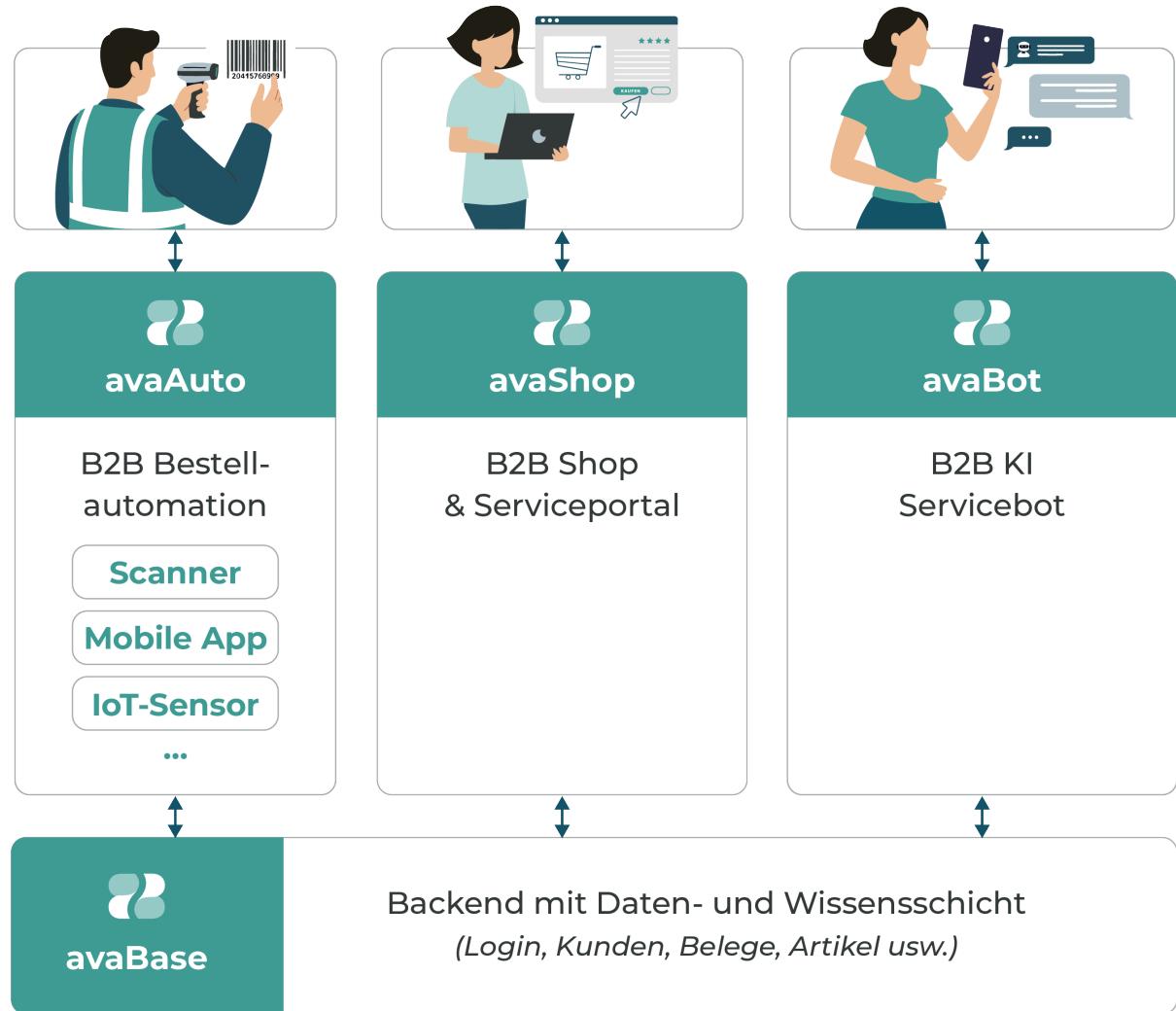
Featureliste der B2B E-Commerce Lösung **avanta**

Die Highlights in der Übersicht

Inhalt

ÜBERBLICK DER AVANTA HAUPTMODULE	1
FUNKTIONEN AVABASE	2
FUNKTIONEN AVASHOP	5
FUNKTIONEN AVAAUTO	16
FUNKTIONEN AVABOT	17

Überblick der avanta Hauptmodule



Hinweise

1. Die folgende Übersicht zeigt die besonderen B2B-Funktionalitäten von avanta. Klassische Standard-Shopfunktionen, die selbstverständlich enthalten sind, haben wir hier weggelassen.
2. avanta Zusatzmodule sind **kursiv** gekennzeichnet.
3. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Featureliste überwiegend das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten jedoch gleichermaßen für alle Geschlechter.
4. Definition der Begrifflichkeiten:
 - a. Shop-Betreiber: Sie als Anbieter des Shops
 - b. Shop-Kunde: Unternehmen, die im Shop gelistet sind
 - c. Shop-Nutzer: Mitarbeiter des Shop-Kunden
 - d. ERP-System: steht stellvertretend auch für Warenwirtschaftssystem

Funktionen avaBase

avaBase ist die zentrale Digitalisierungsplattform für den B2B-Vertrieb mit avanta. Diese bildet nicht nur das Backend für einen B2B Shop ab, sondern auch die Grundlage für viele weitere Anwendungen wie Serviceportale, digitale Produktkataloge, Punch-Out-Kataloge, Bestellautomation und einen KI-Vertriebs-Bot.

Feature	Nutzen
E-Commerce Datenschicht <p>Die E-Commerce Datenschicht verwaltet alle grundlegenden E-Commerce-Daten wie z.B. Unternehmensdaten, Rechnungs- und Lieferadressen, Shopnutzer mit Rechten und Rollen, Ansprechpartner, Verkaufsorganisationen, Bestell-Limits und Artikel-daten. Diese Informationen bilden die digitale Basis für Kataloge, Serviceportale und Bestellprozesse.</p> <p>Gleichzeitig ermöglicht avaBase die dynamische Anreicherung mit Daten aus ERP-, PIM- oder CRM-Systemen. So entsteht eine konsistente und stets aktuelle Datenbasis für alle digitalen Kanäle.</p>	Unternehmen erhalten mit avaBase eine zentrale, integrierte Datenbasis, die den digitalen Vertrieb ganzheitlich unterstützt.
E-Commerce Funktionen und Business Logiken <p>avaBase stellt die zentrale Logikschicht für alle E-Commerce- und Servicefunktionen bereit. Über die API-first-Architektur können diese flexibel in avanta-Frontends oder in kundenspezifische Lösungen eingebunden werden. Damit eignet sich avaBase nicht nur für klassische Bestellprozesse, sondern auch für komplexe Serviceportale und digitale Katalogintegраtions.</p>	Konsistente Prozesse über alle Frontends hinweg. Unternehmen profitieren von reduzierten Integrationsaufwänden, hoher Flexibilität und einer Plattform, die den digitalen Vertrieb und Service effizient abbildet.

Feature	Nutzen
<p>Security-Layer</p> <p>Der avanta Security Layer bildet die zentrale Schutz-, Steuerungs- und Zugriffsschicht für alle Daten und Funktionen. Er sorgt dafür, dass:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anonyme Besucher ausschließlich auf freigegebene öffentliche Inhalte zugreifen können, • Unternehmens-, Sortiments- und Auftragsdaten nur autorisierten Benutzern des jeweiligen Unternehmens sichtbar sind, • jeder Benutzer exakt die Informationen und Funktionen erhält, die seiner Rolle und seinen individuellen Rechten entsprechen. <p>Diese Rechte greifen systemweit unabhängig davon, ob der Zugriff über das B2B-Shop-Frontend, die API, externe Anwendungen, mobile Apps oder den KI-Chatbot (avaBot) erfolgt.</p>	Maximaler Schutz sensibler Daten und volle Kontrolle über Zugriffsrechte. Kunden sehen nur ihre individuellen Preise, Konditionen und Sortimente – sicher, transparent und effizient.
<p>Zugangssteuerung</p> <p><u>Ansicht für den anonymen Benutzer</u></p> <p>Flexible Gestaltung, was anonyme Besucher sehen: Login-Maske, Registrierung, Produktkatalog (ohne Preise und Bestellmöglichkeit), oder Shop mit Sofortkaufmöglichkeit.</p> <p><u>Konfigurierbare B2B Neukunden-Registrierung</u></p> <p>Registrierung mit Passwortfunktion, individuellen Eingabefeldern (z. B. Branche, USt-ID), Upload-Möglichkeit (z. B. Handelsregisterauszug) und Datenschutzfunktionen. Prozessabläufe sind flexibel konfigurierbar.</p> <p><u>Steuerung der kundenindividuellen Informationen für eingeloggte Nutzer</u></p> <p>Eingeloggte Nutzer sehen personalisierte Inhalte wie Preise, Sortimente, Downloads, Artikelnummern, Zahlarten, Suchindex oder Belege.</p>	Einfache Konfiguration und schnelle Umstellung möglich.
<p><u>Zusatzmodul Auto-Login</u></p> <p>Automatisierte Anmeldung über Drittsysteme (Single Sign On). Benutzer gelangen per konfigurierbarer Auto-Login-URL direkt in den Shop und sind sofort eingeloggt. Einstellungen u. a. für Token-Laufzeit, Neugenerierung, Verlängerung oder IP-Sperren.</p>	Einfache Neukundenaufnahme optimal an interne Abläufe angepasst.

Feature	Nutzen
Integration Technische Voraussetzung für die Anbindung an Middleware- / ETL-Systeme	
Connector mit fertigen Systembausteinen für die sichere und komfortable Integration von externen Systemen wie ERP (z.B. SAP, MS Dynamics, ABAS, Infor usw.), Warenwirtschaft, PIM, CRM, Konfiguratoren usw.	Schnelle und sichere Anbindung ohne teure Eigenentwicklungen reduziert Projektlaufzeiten und Integrationskosten.
Headless / API-First / GraphQL-Architektur Architektur für die flexible Nutzung aller avanta-Funktionen über APIs – auch in eigenen Frontends oder Geräteanbindungen.	Maximale Freiheit für individuelle Lösungen und einfache Erweiterbarkeit.
avanta-Middleware Mitgelieferte Middleware, wenn im Unternehmen keine vorhanden ist.	Datendrehscheibe für alle Systeme ermöglicht Integrationen auch ohne bestehende Middleware.
Live-Abfragen und Import- / Export-Prozesse Unterstützt sowohl Echtzeitabfragen als auch geplante Hintergrundprozesse.	Flexibilität: Aktuelle Daten wie Preise, Konditionen oder Verfügbarkeiten in Echtzeit kombiniert mit Import- / Exportsteuerung.
Protokollierung aller Transaktionen	Alle Datenflüsse werden automatisch erfasst und dokumentiert.
Collana Pay in avanta integriert Collana Pay ist eine zentrale „All-in-One“-Plattform für E-Commerce-Unternehmen, die eine einzige Schnittstelle zur Verwaltung verschiedener Online-Zahlungsmethoden und Payment Service Provider (PSPs) bietet.	Flexible Zahlungsabwicklung mit beliebigen Anbietern spart Aufwand und Kosten.
Monitoring Standardisierte Überwachung von Livezugriffen sowie Import-/Exportprofilen und anderen Schnittstellen.	Verlässliche Fehlererkennung und stabile, verlässliche Prozesse.

Feature	Nutzen
<p>Skalierung</p> <p>Multistore</p> <p>Eine Installation kann für beliebig viele Shops genutzt werden, z. B. für weitere Länder, Marken oder Tochterunternehmen.</p> <p>B2B- / B2C-Shophybrid</p> <p>Betrieb von B2B- und B2C-Shops innerhalb derselben Instanz möglich.</p>	<p>Zentrale Verwaltung mehrerer Shops spart Aufwand und Kosten und ermöglicht effizientes Wachstum.</p> <p>Flexible Abdeckung unterschiedlicher Zielgruppen mit nur einer Plattform, ohne parallele Systeme pflegen zu müssen.</p>

Funktionen avaShop

avaShop ist das B2B-Frontend von avanta und bildet die bildschirmbasierte Präsentations- und Interaktionsschicht für den Nutzer.

Feature	Nutzen
<p>Produkte darstellen und finden</p> <p>Moderne und übersichtliche Produktdarstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Ansichten für Produktlisten und Übersichtsseiten • Kategoriseiten und Verteilerseiten für eine intuitive Navigation • Direkte Warenkorbfunktion bereits in der Produktübersicht <p>Nutzerfreundlicher Produktfilter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konfigurierbare Attributsets je Kategorie • Anzeige der Ergebnisanzahl <p>Präzise Attribut-Filterung mit dynamischer Eingrenzung</p> <p>In Trefferlisten können mehrere Attribute über eine UND-Verknüpfung kombiniert werden. Die Auswahl eines Attributs reduziert automatisch die weiteren verfügbaren Filteroptionen auf die relevanten Werte.</p>	<p>Kunden finden Produkte schneller, die Usability steigt und Kaufbarrieren sinken.</p> <p>Kunden können große Sortimente effizient eingrenzen und relevante Produkte sofort finden.</p> <p>Kunden finden passende Produkte schneller, vermeiden Fehlbestellungen und profitieren von einer übersichtlichen, intuitiven Filterlogik.</p>

Feature	Nutzen
<p>Zusatzmodul Premium-Produktfilter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akkordeondarstellung für bessere Übersicht • Filterattribute durchsuchbar, mit Symbolen (Piktogrammen) visualisierbar • Mehrfachauswahl, Suchfeld innerhalb der Filter, Schieberegler für Wertebereiche 	Ermöglicht eine präzise Produktauswahl auch bei komplexen Sortimentsstrukturen.
<p>Einfache Produktvarianten</p> <p>Darstellung von Varianten wie Größen, Farben oder Ausführungen</p>	Ermöglicht eine präzise Produktauswahl auch bei komplexen Sortimentsstrukturen.
<p>Zusatzmodul Produktvariantentabelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersichtliche Darstellung umfangreicher Sortimente in Tabellenform • Such- und Sortierfunktionen, Navigation über Gruppenartikel • Direkter Absprung zur Detailseite 	Perfekt für technische Produkte mit vielen Varianten – erleichtert Auswahl und Bestellung.
<p>Zusätzliche Artikelnummern anzeigen</p> <p>z.B. Anzeige von EAN-, Wettbewerbsnummern oder kundenspezifischen Nummern</p>	Kunden können mit vertrauten Artikelnummern suchen und bestellen.
<p>Produktvergleich</p> <p>Gegenüberstellung mehrerer Artikel mit definierbaren Attributen</p>	Hilft bei Kaufentscheidungen, besonders bei ähnlichen Produkten.
<p>Mengeneinheiten & Verpackungseinheiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung verschiedener Mengeneinheiten z.B. Stück, Meter, Kilogramm • Darstellung verschiedener Verpackungseinheiten, wie z. B. Paletten, Stück, Gebinde, Umverpackungen pro Produkt • Umrechnungsfunktion z.B. auf Stück 	Mehr Transparenz bei Bestellungen in unterschiedlichen Einheiten.
<p>Losgrößen</p> <p>Definition von Losgrößen pro Artikel mit klaren Hinweisen im Bestellprozess</p>	Verhindert Fehlbestellungen und spart Rückfragen.
<p>Icon-Darstellung für Produktattribute</p> <p>zur visuellen Präsentation von Produkteigenschaften</p>	Erhöht Verständlichkeit und verkürzt die Produktauswahl.

Feature	Nutzen
<p><u>Warenverfügbarkeit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Darstellungsmöglichkeiten • Vom Ampelsystem bis hin zur Darstellung exakter Bestände via ERP-Liveabfrage 	<p>Kunden sehen sofort, ob, wann und in welcher Menge ein Produkt lieferbar ist.</p>
<p><u>Hinweise für Gefahrgut</u></p> <p>Darstellung von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gefahrgutsymbolen • Gefahren- und Sicherheitshinweisen • Abbildung von H- + P-Sätzen 	<p>Rechtssicherheit und klare Kommunikation bei Gefahrstoffen.</p>
<p><u>Cross-Selling</u></p> <p>Anzeige von</p> <ul style="list-style-type: none"> • ähnlichen Artikeln (Varianten, günstiger, hochwertiger) • Zubehör notwendigem Zubehör • Pflegeprodukte 	<p>Erhöht Warenkorbwerte und sichert vollständige Bestellungen.</p>
<p><u>Zusatzmodul Ersatzteile</u></p> <p>Darstellung für das einfache Auffinden von Ersatzteilen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stücklistenlogik auch für kundenspezifische Produkte • Bestimmung des Ersatzteils über Explosionszeichnung (Clickable Drawing) • Editor für Clickable Drawing 	<p>Kunden identifizieren Ersatzteile eigenständig und sicher. Entlastet den Vertrieb und Service.</p>
<p><u>Zusatzmodul Maschinenpark (Produktarchiv)</u></p> <p>Darstellung kundenspezifischer Maschinen oder Anlagen inkl. der Darstellung von Zusatzinformationen, Historie sowie Hinweise auf Ersatzteile und Hilfsmittel.</p>	<p>Bietet Kunden besseren Überblick bei Nachbestellungen.</p>
<p><u>B2B-Produktsuche</u></p> <p><u>Kundenindividueller Suchindex</u></p> <p>Index berücksichtigt kundenspezifische Sortimente, Artikelnummern, Preise usw.</p> <p><u>Fehlertoleranz</u></p> <p>Suchfunktion erkennt auch Tippfehler, unvollständige Eingaben oder Artikelnummernfragmente.</p> <p><u>Suggest-Funktion mit Bild- / Produktinfo</u></p> <p>Vorschlagslisten mit Bild, Bezeichnung, Preis und Artikelnummer.</p>	<p>Jeder Kunde findet sofort die für ihn relevanten Produkte personalisiert und ohne Umwege.</p> <p>Kunden finden Produkte auch dann, wenn sie nur ungenaue oder fehlerhafte Eingaben machen.</p> <p>Direkte Orientierung schon während der Eingabe, was Bestellungen beschleunigt.</p>

Feature	Nutzen
<p><u>Direktsprung bei Exakttreffern</u></p> <p>Exakte Artikelnummern führen sofort zur Produkt-detaileseite.</p> <p><u>After Search-Navigation mit Null-Trefferlisten-Konfiguration</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Suchergebnisse können per Filter weiter einge-grenzt werden. Für Null-Treffer-Suchen wird eine individuelle Seite angezeigt (z. B. mit Kontaktmöglichkeit oder Alternativprodukten). 	<p>Spart Klicks und Zeit, besonders bei Stammkunden.</p> <p>Keine Sackgassen bei der Suche. Kunden werden logisch weiterge-führt.</p>
<p><u>Speichern / Auswertung der Suchanfragen</u></p> <p>Alle Suchanfragen werden gespeichert und können ausgewertet werden. So lassen sich Suchanfragen ohne befriedigendes Suchergebnis eliminieren.</p> <p><u>Konfigurierbare Suchparameter</u></p> <p>Shop-Betreiber können festlegen, welche Inhalte durchsucht werden sollen, wie stark bestimmte Felder gewichtet werden und wie viele Ergebnisse angezeigt werden. Zusätzlich lassen sich Toleranzen einstellen und Synonyme konfigurieren, damit die Suche auch bei unterschiedlichen Schreibweisen die passenden Treffer liefert.</p>	<p>Shop-Betreiber erkennen Trends, Lücken im Sortiment oder fehlende Suchtreffer und können das Angebot optimieren.</p> <p>Kunden finden Produkte schneller und zuverlässiger.</p>
<p><u>Indizierung und Durchsuchbarkeit von Inhalten</u></p> <p>CMS-Inhalte wie Ratgeber, Serviceinfos oder AGB werden indiziert und durchsuchbar gemacht.</p>	<p>Kunden finden neben Produkten auch alle relevanten Informationen im Shop – ohne Umwege über Hotline oder PDF-Suche.</p>
<p><u>Personalisiertes B2B-Einkaufserlebnis</u></p> <p><u>Kundenindividuelle Preise</u></p> <p>Darstellung von kundenspezifischen Preisen pro Produkt und Kunde oder Kundengruppe.</p> <p><u>Kundenindividuelle Staffelpreise</u></p> <p>Unterstützung von kundenspezifischen Preisen auch in Verbindung mit Mengenstaffeln.</p>	<p>Jeder Kunde sieht genau die Preise. Verhindert unnötige Rückfragen.</p> <p>Kunden profitieren von automati-schen Rabatten bei größeren Bestell-mengen.</p>

Feature	Nutzen
<p>Anzeigeoptionen für unterschiedliche Preistypen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimalpreis (kleinster kundenabhängiger Stückpreis auch unter Berücksichtigung einer Preisstaffel) • Listenpreis • bisheriger Preis • Streichpreis • Sonderpreis (Promotion) 	<p>Klare Preistransparenz schafft Vertrauen und erleichtert Kaufentscheidungen.</p>
<p>Kundenindividuelle Konditionen aus ERP</p> <p>Automatische Übernahme von weiteren Konditionen, wie z.B. Rabatte, Transportkosten oder die Auswahl des Transportdienstleistern aus dem ERP in den Checkout.</p>	<p>Alle relevanten Konditionen sind direkt sichtbar, Keine manuelle Abstimmung notwendig.</p>
<p>Kundenindividuelle Produktsortimente</p> <p>Anzeige spezifischer Sortimente für einzelne Kunden oder Kundengruppen (z. B. für Private Labels, Ersatzteile).</p>	<p>Kunden sehen nur die für sie relevanten Produkte. Das macht das Angebot übersichtlicher.</p>
<p>Kundenindividuelle Downloads</p> <p>Download von kunden- oder kundengruppenspezifischen Dokumenten auf der Produktdetailseite.</p>	<p>Jeder Kunde erhält die für ihn relevanten Unterlagen an zentraler Stelle.</p>
<p>Zusatzmodul Premium-Downloads</p> <p>Zentraler Downloadbereich im Kundenkonto mit Explorer-Struktur und Vorschau-Funktion.</p>	<p>Komfortabler Zugriff auf umfangreiche Informationen, ohne langes Suchen.</p>
<p>Kundenindividuelle Artikelnummern</p> <p>Kunden können mit ihren eigenen Artikelnummern arbeiten und diese hochladen oder pflegen.</p>	<p>Einfache Bestellprozesse, weil vertraute interne Artikelnummern genutzt werden können.</p>
<p>Kundenindividuelle Währung</p> <p>Anzeige von Preisen in der kundenspezifischen Währung.</p>	<p>Internationale Kunden bestellen ohne Umrechnungsaufwand.</p>
<p>Kundenindividuelle Zahlarten</p> <p>Unterschiedliche Zahlungsmethoden pro Kunde konfigurierbar.</p>	<p>Erhöht die Akzeptanz beim Kunden.</p>

Feature	Nutzen
<p><u>Automatisierter Wechsel von Rechnungskauf auf Vorkassenzahlart</u></p> <p>Automatischer Wechsel von Rechnungskauf auf Vorkassen-Zahlart z. B. bei Mahnvermerk im ERP.</p> <p><u>Kundenindividuelle Versandarten</u></p> <p>Unterschiedliche Versandarten pro Kunde konfigurierbar.</p> <p><u>Unternehmenssteuerberechnung</u></p> <p>Individuelle Steuerregelungen für Unternehmen ohne USt.-ID.</p> <p><u>Darstellungsoptionen für Umsatzsteuer</u></p> <p>Flexible Konfiguration für anonyme Kunden, B2B- oder B2C-Kunden und länderabhängige USt.</p> <p><u>Kundenindividuelle Ansprechpartner</u></p> <p>Anzeige der jeweils relevanten Ansprechpartner für den Kunden.</p>	<p>Minimiert Zahlungsausfälle und steigert den Umsatz.</p> <p>Relevante Versandarten erhöhen die Akzeptanz.</p> <p>Korrekte Besteuerung auch bei Sonderfällen.</p> <p>Transparente und rechtssichere Steueranzeige für alle Kundengruppen.</p> <p>Direkter Draht zu den richtigen Kontaktpersonen erleichtert Service und Kommunikation.</p>
<p><u>B2B-Bestellfunktionen</u></p> <p><u>Schnellbestellfunktion (Bulk Order)</u></p> <p>Produkte können per Suche nach Eingabe der Bezeichnung oder Artikelnummer direkt gefunden und mit Mengenangabe sofort in den Warenkorb gelegt werden.</p> <p><u>Bestellvorlagen, Speicherbare Warenkörbe und Favoritenlisten</u></p> <p>Warenkörbe können gespeichert, als Vorlage genutzt oder an andere Nutzer im Unternehmen weitergeleitet werden.</p>	<p>Spart Zeit für Besteller, die ihren Bedarf und Artikel kennen.</p>
<p><u>Warenkorb-Import</u></p> <p>Import von Bestelldateien z.B. aus ERP-Systemen in den Shop.</p> <p><u>B2B-Abonnement</u></p> <p>Wiederkehrende Bestellungen können automatisiert konfiguriert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervall / Termine • Lieferadresse • Verarbeitungsregeln z.B. Freigabe-Workflow 	<p>Wiederkehrende Bestellungen werden einfacher und schneller abgewickelt.</p> <p>Vermeidet doppelte Arbeit und erleichtert die Übernahme bestehender Bestelldaten.</p> <p>Wiederholte Bestellungen laufen automatisch, zuverlässig und kontrolliert ab.</p>

Feature	Nutzen
<p><u>Wiederbestellung auf Basis vorheriger Bestellungen</u></p> <p>Vergangene Bestellungen können gesucht und erneut in den Warenkorb gelegt werden.</p>	<p>Spart Zeit bei regelmäßig wiederkehrenden Artikeln.</p>
<p><u>Zuletzt bestellt</u></p> <p>Schnellzugriff auf zuletzt bestellte Artikel</p>	<p>Schneller Zugriff auf Artikel für Wiederbestellung.</p>
<p><u>Angebotsanfrage</u></p> <p>Erstellung von Angebotsanfragen direkt aus der Produktdetailansicht oder dem Warenkorb.</p>	<p>Erleichtert die Kommunikation mit Vertrieb bei großen Abnahmengen.</p>
<p><u>Mindest- / Maximal-Bestellmengen</u></p> <p>Festlegung von Mindest- und Maximalmengen für einzelne Artikel.</p>	<p>Unterstützt wirtschaftliche Bestellgrößen und vermeidet Fehler im Bestellprozess.</p>
<p><u>Monatliche Bestellbudgets pro Unternehmen</u></p> <p>Zuweisung von Bestellbudgets pro Unternehmen und Zahlart.</p>	<p>Vermeidung von Forderungsausfällen</p>
<p><u>Zusatzmodul OCI-PunchOut zur Bestellung über ERP</u></p> <p>Einfach konfigurierbare Anbindung an ERP-Systeme durch den Shop-Kunden.</p>	<p>Nahtlose Integration in die Einkaufsprozesse großer Unternehmen.</p>
<p><u>Zusatzmodul cXML-PunchOut zur Bestellung über ERP</u></p> <p>Einfach konfigurierbare Anbindung an verschiedene Einkaufsplattformen wie z.B. Ariba oder Onventis durch den Shop-Kunden.</p>	<p>Erfüllt Anforderungen großer Konzerne und öffentlicher Auftraggeber.</p>
<p><u>Viele weitere Bestellmöglichkeiten</u></p> <p>siehe avanta Hauptmodul avaAuto</p>	
<p><u>B2B-Checkout / Warenkorb</u></p> <p><u>Mini-Warenkorb</u></p> <p>Vorschau des Warenkorbs jederzeit aufrufbar, auch in der Schnellbestellung.</p> <p><u>B2B-One-Page-Checkout / Warenkorb</u></p> <p>Bereitstellung aller relevanten Parameter für die Kommunikation mit dem ERP-System zur Auftragssimulation und -anlage</p>	<p>Nutzer behalten jederzeit den Überblick über ihre Bestellung.</p> <p>Schneller, einfacher Bestellprozess ohne unnötige Klicks mit direkten Kommunikationsmöglichkeiten mit dem ERP.</p>

Feature	Nutzen
<p>Auswahl der Bestelloptionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl der Rechnungsadresse • Auswahl / Hinzufügen Lieferadresse • Auswahl Versandart (kundenindividuell) • Auswahl Zahlungsart (kundenindividuell) 	Maximale Flexibilität im Checkout.
<p>Zusätzliche Info-Felder für den Auftrag</p> <p>Konfigurierbare Textfelder z.B. für Auftragsnummer, Abladestellen, Kostenstelle, Kommentar usw.</p>	Individuelle Anforderungen und Wünsche können direkt im Checkout berücksichtigt werden.
<p>Auswahl des Wunschlieferdatums</p> <p>Integration von Wunschlieferdaten inkl. Abgleich mit ERP-Vorgaben.</p>	Kunden können Bestellungen besser planen und erhalten Lieferungen genau dann, wenn sie benötigt werden.
<p>Anzeige von Lieferterminen in Echtzeit</p> <p>Direkte Anbindung an das ERP-System zur Anzeige der tatsächlichen Liefertermine.</p>	Maximale Transparenz und verlässliche Informationen im Bestellprozess.
<p>Kundenindividuelle Konditionen aus ERP</p> <p>z. B. Übernahme von Rabatten, Frachtkosten und Transportdienstleistern direkt aus ERP-Prozessen.</p>	Alle individuellen Vereinbarungen sind transparent und werden korrekt abgerechnet.
<p>Gutscheine & Rabattcodes</p> <p>Unterstützung von Gutscheinen, Rabattaktionen oder Promotioncodes.</p>	Gezielte Preisaktionen können den Umsatz steigern.
<p>Zusatzmodul Order Split</p> <p>Aufteilung des Warenkorbes hinsichtlich Liefertermin, Verfügbarkeit, Wunschdatum möglich.</p>	Ermöglicht dem Kunden eine bessere Planung, vermeidet Engpässe und sorgt für eine termingerechte Belieferung.
<p>Export des Warenkorbes</p> <p>Export in gängige Formate wie CSV, XML, Excel oder PDF z.B. für die Weiterverarbeitung der Informationen für Angebote</p>	Einfache Weiterverarbeitung der Produktdaten für interne Prozesse oder Angebote möglich.
<p>Bestell-Workflow</p> <p>Warenkörbe können an andere Nutzer zur Freigabe oder Bearbeitung weitergeleitet werden.</p>	Klare Prozesse, sichere Bestellungen und volle Kontrolle im Unternehmen.

Feature	Nutzen
<p>24/7 Kundenserviceportal</p> <p>Rechteabhängige Nutzer-Navigation</p> <p>Steuerung des Zugriffs auf Funktionen im Kundenkonto über das Rollen- und Rechtesystem.</p>	<p>Jeder sieht nur das, was für ihn relevant ist und wozu er berechtigt ist.</p>
<p>Nutzer-Dashboard</p> <p>Anzeige wichtiger Infos, Statusmeldungen und Funktionen direkt nach dem Login.</p>	<p>Alles Wesentliche sofort im Blick.</p>
<p>Mein Konto</p> <p>Zugriff auf persönliche Daten, Bestellungen, AGB-Zustimmungen und Auto-Login-Einstellungen.</p>	<p>Volle Transparenz und einfache Selbstverwaltung.</p>
<p>Bereich Unternehmen</p> <p>Verwaltung von Rechnungs- und Lieferadressen, Zugriff auf alle Online-Bestellungen.</p>	<p>Einheitliche Übersicht und zentrale Organisation.</p>
<p>Benutzerverwaltung</p> <p>Anlegen, Bearbeiten und Verwalten von Shop-Nutzern und Zuweisung derer Rollen.</p>	<p>Volle Kontrolle, wer welche Funktionen im Shop nutzen darf.</p>
<p>Rechte- & Rollenverwaltung</p> <p>Freie Definition und Verwaltung von Rollen und deren einzelne Rechte, z. B. Lagermitarbeiter, Einkauf usw. Basis für Bestellworkflow.</p>	<p>Sichere Bestellprozesse und klare Zuständigkeiten durch individuell definierbare Rollen und Rechte.</p>
<p>Artikelbegrenzung</p> <p>Sperren von bestimmten Artikeln, damit diese nicht bestellt werden sollen</p>	<p>Vermeidung von ungewollten Bestellungen.</p>
<p>Individuelle Artikelnummer</p> <p>Verwaltung, Pflege und Import der kundenindividuellen Artikelnummern.</p>	<p>Kunden können mit vertrauten Nummern arbeiten: schneller und fehlerfrei.</p>
<p>Zusatzmodul Katalog-Export</p> <p>Download kundenspezifischer Sortimente als digitaler Katalog (z. B. für ERP oder für den Webshop des Kunden).</p>	<p>Einfache Weiternutzung von Produktdaten.</p>

Feature	Nutzen
<p><u>Verwaltung der Bestellfunktionen</u></p> <p>Administration der gespeicherten Warenkörbe, Warenkorbvorlagen, Abos, Bestelllisten und Konfiguration der Punchout-Module (OCI/cXML) und Verarbeitungsregeln.</p>	<p>Einfacher Self-Service macht Kunden flexibel.</p>
<p><u>Auftragsdaten & Belege</u></p> <p>Anzeige von Bestellungen, Lieferscheinen, Rechnungen, Gutschriften, Rückständen und Retouren direkt aus dem ERP.</p>	<p>Alle Belege jederzeit griffbereit und ohne Rückfragen im Vertrieb.</p>
<p><u>Zusatzmodul Retouren-Anmeldung</u></p> <p>Komfortable Erfassung der Retouren auf Basis Bestellung / Lieferschein.</p>	<p>Rücksendungen / Reklamationen werden schnell und strukturiert erfasst.</p>
<p><u>Ticketsystem</u></p> <p>Zentrale Anlaufstelle für alle individuellen Anfragen im Kundenservice-Portal.</p>	<p>Ermöglicht eine schnelle und transparente Kommunikation mit dem Support – für alle Anliegen, die über bestehende Formulare hinausgehen.</p>
<p><u>Vertriebsfunktionen</u></p> <p><u>Zugriff von Vertriebsmitarbeitenden auf Kundenkonten</u></p> <p>Außen- und Innendienst können auf ihre zugewiesenen Kundenunternehmen zugreifen. So können sie z. B. auch Warenkörbe für Ihre Shop-Kunden füllen und diese über den Workflow an den Ansprechpartner beim Kunden senden.</p> <p><u>Unterstützung Vertriebspromotion</u></p> <p>Kombination von Warenkörben mit Gutscheinen oder Rabatten in Verbindung mit dem Workflow</p> <p><u>Mein Konto</u></p> <p>Der Vertrieb kann Umsätze, Bestellungen und Belege seiner Kunden einsehen.</p> <p><u>B2B- / B2C-Hybrid-Shop</u></p> <p>Ein Shop kann gleichzeitig B2B- und B2C-Kunden bedienen.</p>	<p>Der Vertrieb sieht exakt das, was der Kunde sieht, und kann ihn optimal unterstützen. Das Erfassen von Aufträgen oder das Suchen in der Kundenhistorie ist damit auch für den Vertrieb uneingeschränkt möglich, ein Login in das ERP in vielen Fällen überflüssig.</p> <p>Mehr Anreize für Käufe.</p> <p>Schnelle Information und Transparenz für den Vertrieb.</p> <p>Flexible Zielgruppenansprache mit nur einem System.</p>

Feature	Nutzen
Weitere Funktionen und Eigenschaften Modernes Responsive Design Optimierte Darstellung auf allen Endgeräten und Bildschirmgrößen.	Nutzerfreundliches Einkaufserlebnis, egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.
CMS-Funktion Content-Management für Startseite, Kategorie-seiten, SEO-Texte, Systemseiten (z. B. Datenschutz, AGB, Impressum) und zusätzliche Inhalte. Pflegbare Wartungsseite.	Inhalte lassen sich flexibel pflegen und anpassen, ohne externe Tools.
Barrierefreiheit Standardfunktionen erfüllen die WCAG 2.1 AA-Kriterien.	Höchste Zugänglichkeit für alle Nutzergruppen, auch mit speziellen Anforderungen.
SEO-/ SEM-Funktionen Technische Basis für gute Sichtbarkeit in Suchmaschinen.	Produkte werden schneller gefunden, Reichweite steigt.
Zusatzmodul Übersetzungshilfe Export aller Systemvariablen und Schnittstelle zu DeepL mit Reimport der übersetzten Daten.	Internationale Shops schnell und konsistent mehrsprachig aufsetzen.
Zusatzmodul Online-Hilfe Bereitstellung von FAQs, sowie shopspezifische Funktions- und Prozessbeschreibungen (Text, Bilder, Videos) direkt im Shop. Rechtssicherheit und volle Transparenz im Umgang mit Kundendaten.	Kunden finden sofort Unterstützung und Antworten, ohne den Service kontaktieren zu müssen.
Datenschutz Datenschutz-Opt-In-Funktion für die Registrierung und für Formulare. Akzeptierte AGB und Datenschutz werden im System protokolliert	Rechtssicherheit und volle Transparenz im Umgang mit Kundendaten.

Funktionen avaAuto

avaAuto erweitert avanta um Automatisierungsfunktionen für die Bedarfserfassung direkt an der Quelle wie z.B. im Lager, in der Produktion oder auf der Baustelle. Über mobile Apps, Scanner, IoT-Geräte oder sensorbasierte Systeme werden Bestellungen automatisiert ausgelöst und Regeln für Nachschubprozesse umgesetzt.

Feature	Nutzen
<u>Bestell App für mobile Besteller</u> Mobile App zur einfachen Bestellerfassung per Smartphone inklusive Scanfunktion und vielen weiteren Shop-Features.	Bestellungen lassen sich ortsunabhängig, schnell und intuitiv erfassen, auch direkt aus dem Lager oder unterwegs.
<u>Bestellung über Scanner</u> Unterstützung von Industriescannern oder Smartphones etwa für Lagermitarbeiter.	Schnelle und fehlerfreie Bestellungen durch direktes Scannen von Artikeln.
<u>Anbindung von Automaten</u> Integration von Ausgabeautomaten, Werkzeugschränken oder Wiegeschränken. Nach Entnahme wird der Ersatzbedarf automatisch gemeldet und bestellt.	Verbräuche werden automatisch nachbestellt. Kein manueller Aufwand, keine Engpässe.
<u>Sensorbasierte Bedarfserfassung</u> Automatische Erfassung von Füllständen, Gewichten oder Regalbelegungen über Sensoren (z. B. Tanks, Silos, Boxen oder Regalfächer). Der Bedarf wird direkt an avanta übertragen und löst Bestellungen oder Freigaben aus.	Vollautomatisierte Nachschubsteuerung reduziert Aufwand und verhindert Unterbrechungen in der Lieferkette.
<u>Kanban-Nachschub automatisieren</u> Scannen von Codes auf leeren Boxen oder Erfassung via RFID-Transponder, RFID-Briefkästen oder Bodenmatten.	Einfaches und sicheres Kanban-Handling, das den Nachschub automatisch auslöst und Prozesse verschlankt.
<u>Verwaltung von Bestellgeräten</u> Shop-Nutzer können Bestellgeräte und Devices wie Scanner, IoT-Sensoren, Voice oder Apps eigenständig anlegen und verwalten.	Hohe Flexibilität und Unabhängigkeit in der Verwaltung aller eingesetzten Bestellkanäle.
<u>Verwaltung von Bestellregeln</u> Individuelle Definition und Pflege von Bestellregeln für alle angeschlossenen Geräte und Devices.	Eigenständige Anpassung an die internen Abläufe des Unternehmens.

Funktionen avaBot

KI-Beratungs-, Service- und Verkaufsbot

avaBot ist das KI-gestützte Beratungs-, Service- und Verkaufsmodul von avanta. Es verbindet Wissen aus Dokumenten, Systemen und Datenquellen mit den E-Commerce-Funktionen von avanta.

Feature	Nutzen
<p><u>Der KI-Bot, der Wissen mit Unternehmensdaten und Prozessen verbindet</u></p> <p>Während herkömmliche KI-Lösungen im Vertrieb meist nur mit Dokumenten oder FAQs trainiert werden, geht avaBot einen entscheidenden Schritt weiter: Er greift in Echtzeit auf die gesamte E-Commerce-Schicht von avanta zu inklusive aller Funktionen und Daten. So kann er nicht nur beraten, sondern auch direkt handeln: Bestellungen auslösen, Belege abrufen oder Preise und Verfügbarkeiten anzeigen.</p>	<p>Durch die nahtlose Integration mit ERP, PIM und CRM verbindet avaBot Wissen mit Prozessen und wird damit zum wertvollen KI-Beratungs-, Service- und Verkaufsbot, der rund um die Uhr in allen wichtigen Sprachen den Kunden unterstützen kann.</p>
<p><u>Typische Einsatzszenarien</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing• Vertrieb• Produktberatung• Service	<p>avaBot unterstützt flexibel in vielen Unternehmensbereichen, entlastet Teams und steigert die Effizienz.</p>
<p><u>Typischen Zielgruppen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Interessenten• Kunden• Interne Teams (z.B. Vertrieb, Service, Kundenberatung)	<p>Unterstützt das Neukundengeschäft, bedient Kunden und macht interne Teams kompetenter.</p>
<p><u>Antworten, Hilfe und Beratung in den Bereichen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Produkte & Sortiment• Bestellprozess & -status• Belege• Benutzer- & Unternehmenskonto• Kommunikation & Ansprechpartner	<p>Nutzer erhalten schnelle, präzise Antworten zu allen relevanten Fragen im Vertrieb und Service.</p>
<p><u>Kommunikationskanäle</u></p> <p>Im Standard per Chatbot-Frontend nutzbar. Erweiterbar um E-Mail, Voice-Anwendungen oder weitere Schnittstellen.</p>	<p>Anwender können den Bot über den für sie bequemsten Kanal nutzen, was die Akzeptanz erhöht.</p>

Feature	Nutzen
<p>Systemarchitektur</p> <ul style="list-style-type: none">• Frontend avaBot Backend• avaBase Middleware• n8n mit avanta-Bibliothek• Anbindung von unterschiedlichen KI Systemen (LLM) möglich• Anbindung von unterschiedlichen Datenquellen möglich, z. B.• Dokumente: Handbücher, Websites, PDFs• Systeme: ERP, PIM, CRM, Wissendatenbanken• Datenbanken: Relational, Excel	Zukunftssichere, modulare Architektur mit maximaler Flexibilität für unterschiedliche Datenquellen.
<p>Unterstützung von KI-Modellen (LLM)</p> <p>avaBot ist nicht auf ein bestimmtes LLM festgelegt, sondern kann mit verschiedenen Modellen betrieben werden.</p>	Unternehmen können das KI-Modell wählen, das am besten zu ihren Datenschutz- und Leistungsanforderungen passt.
<p>Training von avaBot</p> <p>avaBot kann über die Fähigkeiten des Standardfunktionsumfangs hinaus trainiert werden. Die zusätzlichen Fähigkeiten hängen dabei von Daten und Schnittstellen ab, die als Dokumente oder in Form von verknüpften Systemen zur Verfügung gestellt werden. Durch Prompting können klare Anweisungen und Verhaltensregeln definiert werden.</p>	Unternehmen passen den Bot genau auf ihre Prozesse und ihr Wissen an.
<p>Mehrsprachigkeit</p> <p>Die Sprachunterstützung hängt vom eingesetzten KI-Modell ab. Gängige Modelle decken eine Vielzahl an Sprachen ab.</p>	avaBot kann international eingesetzt werden und unterstützt Kunden in ihrer bevorzugten Sprache.
<p>Datenschutz</p> <p>Beim Thema Datenschutz bietet avaBot Flexibilität. Der Shop-Betreiber entscheidet selbst, welches KI-Modell zum Einsatz kommt. Um datenschutzrechtlichen Anforderungen gerecht zu werden, kann beispielsweise ein europäisches Modell gewählt oder die KI sogar in einer eigenen Umgebung betrieben werden.</p>	Höchste Flexibilität und Sicherheit beim Umgang mit sensiblen Daten.



ECOPLAN E-Commerce GmbH

Justus-Liebig-Straße 6
D-36093 Fulda-Künzell

Tel. +49 661 96 50-0
Mail. sales@ecoplan.com
Web. www.ecoplan.com