



Magento
cXML-PunchOut
für Ariba & weitere Einkaufsplattformen
Featureliste/Preisliste

Stand: August 2021



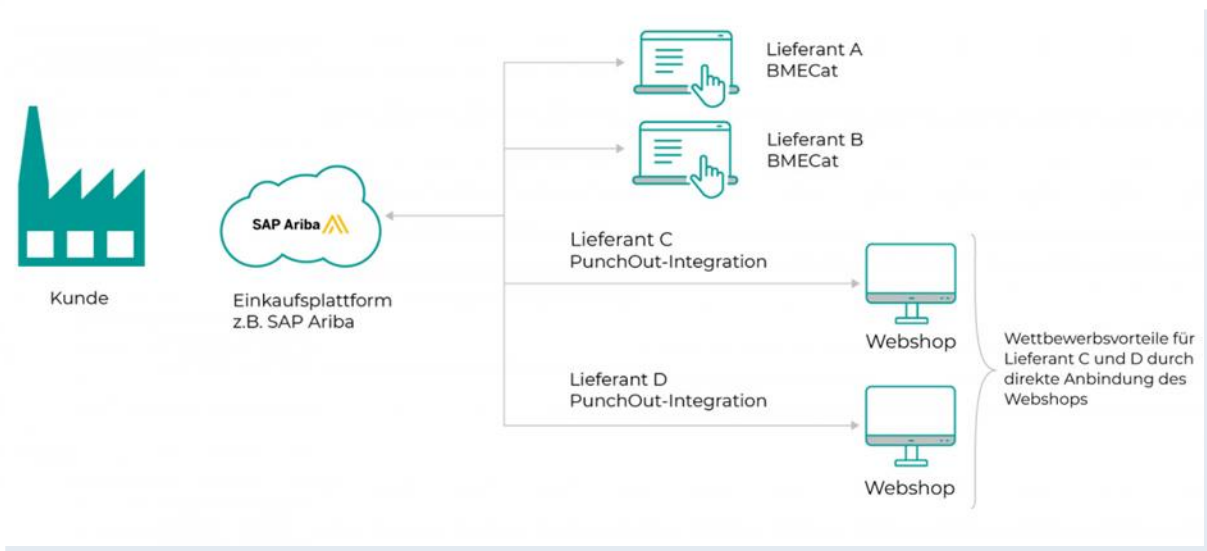
Mit der Magento Extension „ProLine cXML-PunchOut“ binden Sie die Einkaufsplattformen und E-Procurement-Systeme Ihrer Kunden (wie z.B. Ariba, Onventis usw.) schnell, effizient und sicher an.

Warum cXML-PunchOut?

Immer mehr Unternehmen organisieren Ihren Einkauf über eine zentrale Bestellplattform, um Beschaffungsprozesse effizienter zu gestalten. Wenn Sie diese Kunden nicht verlieren möchten, müssen Sie alle vertriebsrelevanten Informationen zu Ihren Produkten und Leistungen in den Einkaufsplattformen der Kunden stets aktuell bereitstellen. Dies geschieht oft in Form von digitalen Produktlisten / -katalogen (z.B. im BMECat-Format), die Sie im Einkaufssystem hochladen können.

So effizient diese Lösung für den Kunden ist, für den Lieferanten dagegen ist es ein fortdauernder aufwändiger Prozess. Vor allem dann, wenn immer mehr Kunden die Einkaufsprozesse in unterschiedliche Einkaufssysteme verlagern.

Mit einer cXML-PunchOut-Integration entfällt dieser manuelle Prozess. Ihr Kunde kann komfortabel Ihren Webshop mit allen Vorteilen nutzen. Der Auftrag wird automatisiert in die Einkaufsplattform des Kunden übertragen.





Wettbewerbsvorteile durch cXML-PunchOut

Mit einer cXML-PunchOut-Integration arbeitet Ihr Kunden wie gewohnt in seiner Bestellplattform. Dabei greift er aber nicht auf den von Ihnen hochgeladenen Produktkatalog (z.B. BMECat) zu, sondern ruft über einen Link Ihren Webshop auf. Dort kann er alle Vorteile des Shops für ein professionelles Einkaufserlebnis nutzen, z.B.

- Aktuelle Produkte
- Kundenindividuelle Preise
- Aktuelle Verfügbarkeit / Lieferfähigkeit
- Schnellbestellfunktionen
- Filtermöglichkeiten
- Produktsuche
- usw.

So kann Ihr Kunde bequem den Warenkorb befüllen. Im Check-Out-Prozess wird der Warenkorb per cXML in sein Bestellsystem übertragen und dort gemäß den definierten Einkaufsprozessen weiterbearbeitet.

Mit einer cXML-PunchOut-Anbindung haben Sie klare Vorteile gegenüber Wettbewerbern, die den Kunden diese Integration (noch) nicht bieten.

Prozess	Kataloge	PunchOut-Integration
<i>Bereitstellung / Aktualisierung</i>	Manuell	Automatisiert
<i>Produktdaten</i>	Nach Bereitstellung ggf. veraltet	In Echtzeit
<i>Produktsortiment</i>	Ggf. nicht vollständig	Vollständig und kundenspezifisch
<i>Cross Selling (Zusatzprodukte, Ersatzteile)</i>	Nicht möglich	Über die Funktionen des Shops
<i>Hilfen bei der Produkt-Auffindung (Suche, Filter usw.)</i>	Nicht möglich	Über die Funktionen des Shops





Prozess	Kataloge	PunchOut-Integration
<i>Zusatzinformationen Downloads</i>	Nicht verfügbar	Über die Funktionen des Shops
<i>Komfortable Bestellfunktionen wie z.B. Schnellbestellung</i>	Nicht verfügbar	Über die Funktionen des Shops
<i>Preise</i>	Nicht stets aktuell	In Echtzeit
<i>Verfügbarkeit / Liefertermine</i>	Keine Informationen	In Echtzeit
<i>Versandkostenkalkulation</i>	Nicht verfügbar	Auftragsbezogen
<i>Auftragsübergabe</i>	Per Fax, E-Mail, Brief	Direkt ins ERP
<i>Fehlerquellen</i>	Bei Upload möglich	Dank Automatisierung eliminiert
<i>Einkaufserlebnis / Service</i>	Gering	Hoch

Und so einfach funktioniert die cXML-Integration mit ProLine

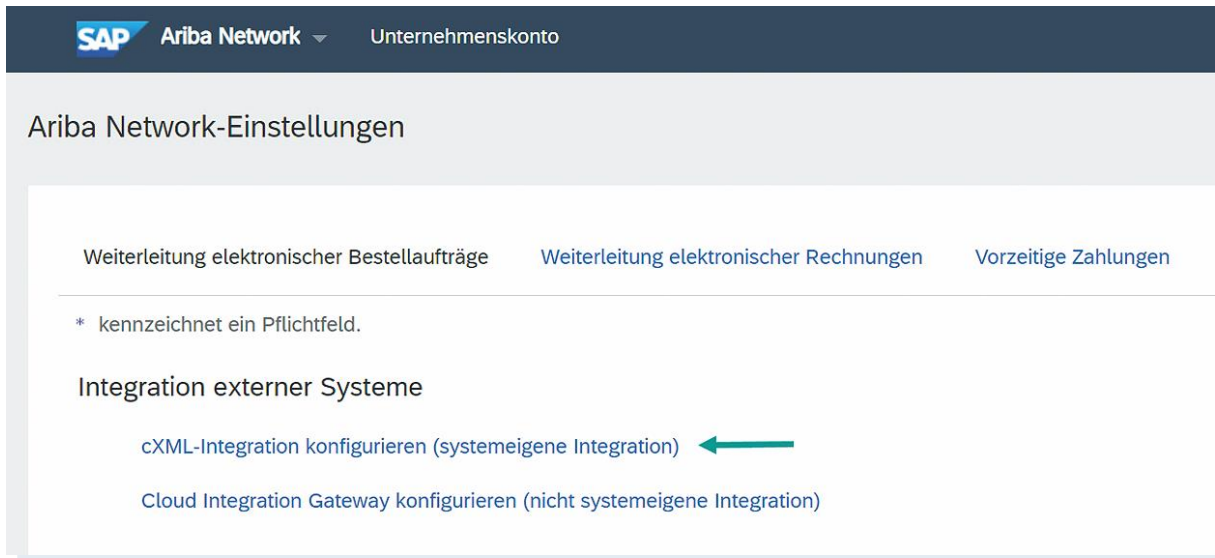
1. Als Shop Betreiber aktivieren Sie die PunchOut-Funktion im Shop-Backend und schalten die relevanten Kunden frei.
2. Der Administrator Ihres Kunden aktiviert seinerseits die PunchOut-Funktion in Ihrem Webshop und trägt anschließend die benötigten Parameter in seinem Kundenkonto ein, z.B. Firmenidentität, Shared Secret (Zugang), PunchOut-URL des Systems.
3. Im letzten Schritt konfiguriert der Nutzer Ihres Kunden die Einstellungen in seiner Einkaufs-plattform. Fertig. Die PunchOut-Funktion kann umgehend genutzt werden.





Business Case: cXML-Konfiguration für Ariba

Konfiguration in Ariba



Der Webshop-Kunde nimmt im Benutzerkonto der Einkaufsplattform die notwendigen Einstellungen vor (nach der Aktivierung der PunchOut-Funktion im Magento Webshop durch den Shop-Betreiber).

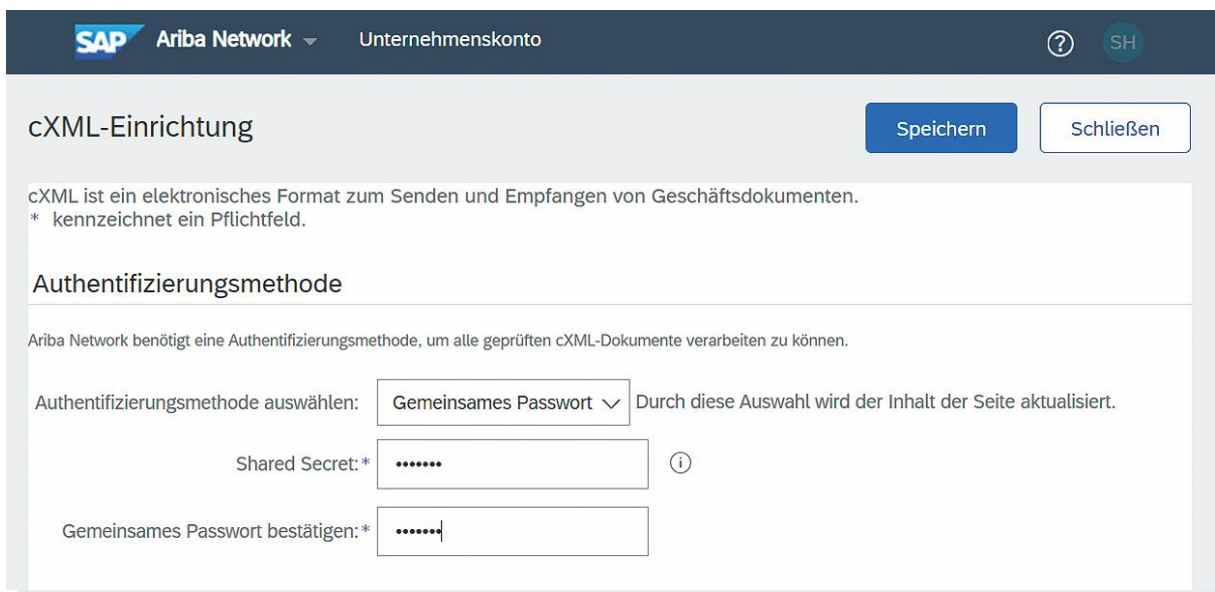


Abbildung 2: cXML-Integrationseinstellungen in Ariba





Einstellungen im Webshop-Benutzerkonto

Zugelassene Kunden können in Ihrem Benutzer-Konto des Magento Webshops mit dem ProLine cXML-Modul die Verbindungsdaten ihrer Ariba Einkaufsplattform eingeben.

E-Commerce Anbindung (cXML) Einstellungen

Bitte geben Sie die Daten Ihres Drittsystems ein, um einen Datenaustausch zwischen dem Webshop herstellen zu können.

Firmen-Identität *
Bitte geben Sie Ihre Firmen-Identität im cXML-Netzwerk (Bsp. Ariba-NetworkID) ein.

Ariba NetworkID

Shared-Secret *
Bitte geben Sie das Shared Secret Ihrer cXML-Anwendung ein.

Top Secret

Punchout-URL
Bitte tragen Sie die folgende Punchout-Url in Ihrer cXML-Anwendung ein.

<https://www.demoshop.de/rest/V1/proline/cxml/punchout/>

Standardbenutzer
Falls Sie keine E-Mail-Adresse zur Identifikation des Benutzer übertragen, wählen Sie bitte hier einen Standardbenutzer.

Bitte wählen Sie

Speichern

Abbildung 3: Eingabe der Verbindungsdaten im Shop-Benutzerkonto





Business Case: Bestellung via Ariba

Einloggen in Einkaufsplattform

Der Einkäufer loggt sich in die Einkaufsplattform Ariba ein.

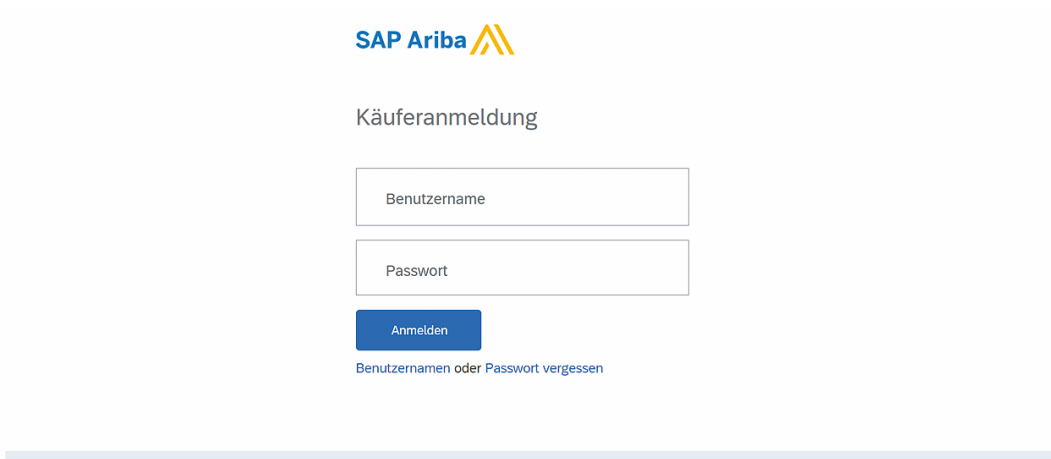


Abbildung 4: Einloggen in Ariba

Webshop in Ariba aufrufen

Er wählt Sie als Lieferant aus. Statt auf einen der bereitgestellten Kataloge (BMECat) klickt er direkt auf die Verlinkung Ihres Webshops.

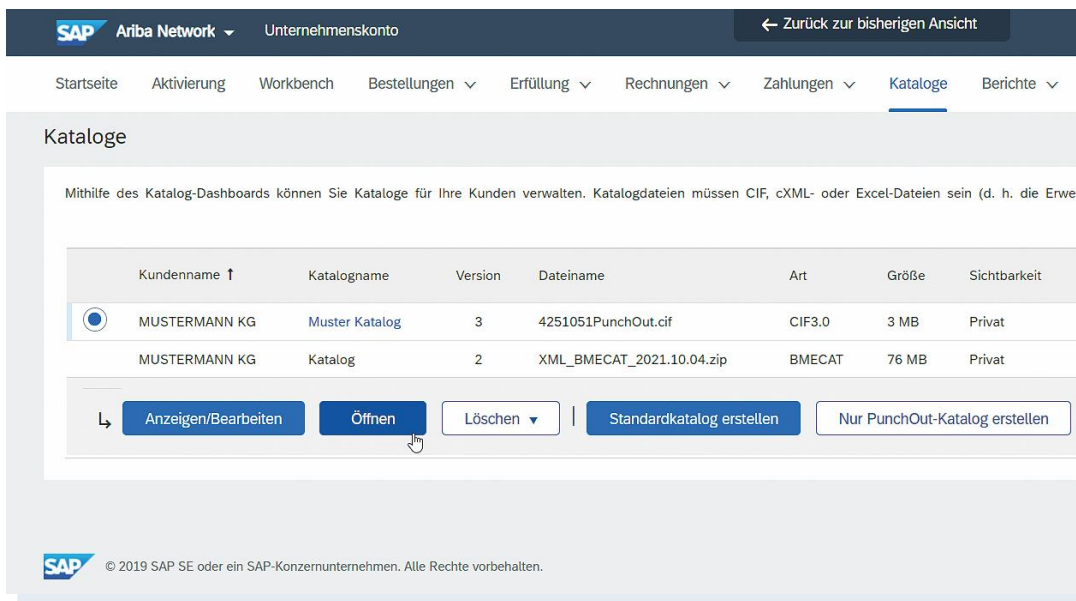


Abbildung 6: Verlinkung zum Webshop in Ariba aufrufen






Einkaufen im Webshop

Der Webshop öffnet sich. Dabei werden die erforderlichen Zugangsberechtigungen des Nutzers an den Shop übergeben. Ein Login im Shop entfällt somit.

Jetzt kann der Einkäufer alle Vorteile Ihres Shops nutzen, z.B. Verfügbarkeiten checken, aktuelle Preise recherchieren und natürlich Artikel in den Warenkorb legen. Per SAP Ariba Schnittstelle werden die Daten (z.B. Warenkorb) an die Einkaufsplattform übergeben.

Alle weiteren Prozesse werden von dort gesteuert, z.B. weiteren Bestellworkflow anstoßen.


SAP Ariba  Wählen Sie einen Artikel aus dem PunchOut-Katalog aus und reichen Sie ihn dann zur Bestellung ein. Klicken Sie auf [Abrechnen](#), um zur Bestellanforderung zurückzukehren.

Warenkorb

[Schnellbestellung](#) [Export](#)

Bestellinformationen

<p>Rechnungsadresse (bearbeiten) Büro Arena Frankfurt, Lisa Löffel, Schlossstraße 36, Frankfurt a.M., Niedersachsen 60486, Deutschland</p> <p>Versandart (bearbeiten) Versandkostenfrei</p>	<p>Lieferadresse (bearbeiten) Büro Arena Frankfurt, Susanne Baumgaertner, Schlossstraße 36, Frankfurt am Main, Niedersachsen 60486, Deutschland</p> <p>Zahlungsart (bearbeiten) Überweisung Vorkasse</p>
--	---

Artikel	Preis	Menge	Zwischensumme	
 <p>Bürostuhl / Drehstuhl Modell "Nebraska" - blau Artikelnummer: 100-654121 Persönliche Artikelinformationen Ihre Artikelnummer: <input type="text"/> Wunschlieferdatum: <input type="text"/> Kommentar: <input style="height: 30px;" type="text"/></p>	198,84 €	11	2.187,24 €	Bearbeiten Artikel entfernen

[Warenkorb leeren](#) [Warenkorb aktualisieren](#)

Zwischensumme 2.602,82 €

Steuer 415,58 € [v](#)

Gesamt inkl. MwSt. 2.602,82 €

Gesamt zzgl. MwSt. 2.187,24 €

cXML-PunchOut

[Speichern / Weiterleiten](#)

[Angebot anfordern](#)

[per OCI übertragen](#)

Abbildung 7: Einkaufen im Webshop





Lizenzkosten

ProLine cXML-PunchOut für Magento

ProLine cXML-PunchOut für Magento 2

€ 380,- pro Monat

- pro Magento Website

Die genannten Preise enthalten die Nutzungsgebühr und die Bereitstellung von regelmäßigen Programmupdates. Die Berechnung erfolgt jährlich per Zahlung im Voraus. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Die ProLine ist erhältlich für die kostenfreie Magento 2.x Open Source (Community Edition) und für die Magento 2.x Commerce / Adobe Commerce (Enterprise Edition). Beim Einsatz von Magento 2.x Commerce sind Lizenzkosten zu beachten. Für weitere Informationen dazu stellen wir gerne den Kontakt zum Magento-Vertrieb her.

Informationen zu den Magento Systemanforderungen erhalten Sie für die jeweiligen Versionen bei Magento → www.magento.com

Sie möchten den cXML-PunchOut zusammen mit der **ProLine B2B Suite für Magento** mit **über 400 weiteren B2B-Funktionen** nutzen? Dann fordern Sie bitte die Preisliste der ProLine B2B Suite für Magento an.

Implementierung

Gerne unterstützen wir Sie bei der Implementierung. Serviceleistungen können Sie je nach Bedarf bei uns buchen.





ProLine

CXML-PUNCHOUT FOR MAGENTO

ECOPLAN

E - C o m m e r c e

ECOPLAN E-Commerce GmbH

Justus-Liebig-Str. 6

36093 Künzell

Telefon +49 661 96500

info@ecoplan.com

ecoplan.com