

Im Galopp zur Online-Marktspitze

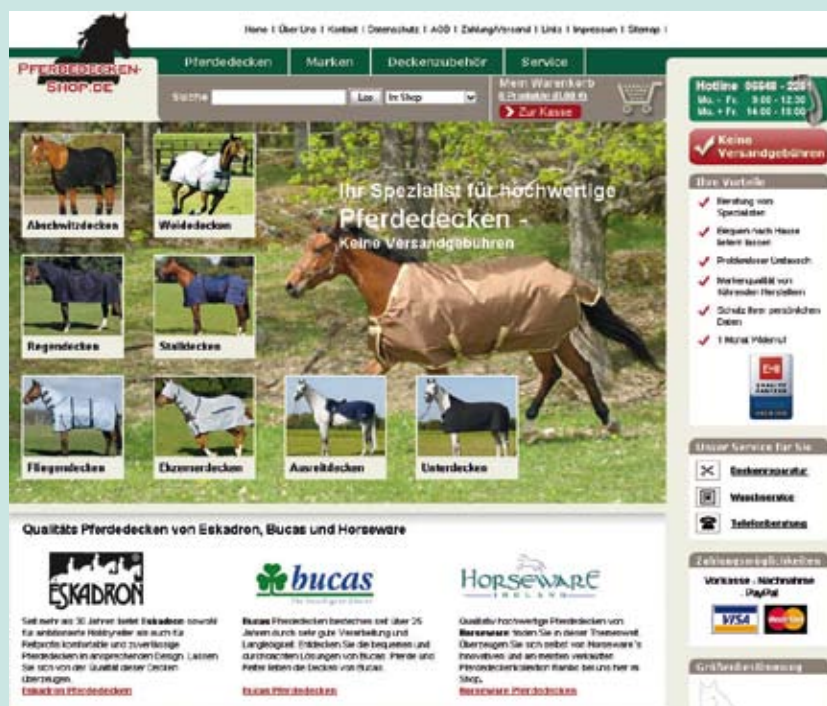




VERTRIEBSPOTENZIAL INTERNET-HANDEL

In Deutschland betreiben rund 1,5 Millionen Menschen regelmäßig Pferdesport mit etwa einer Million Pferden und Ponys. Die Pferdepopulation hat sich in Deutschland in den vergangenen 40 Jahren etwa vervierfacht. Pferdesport und Freizeitreiten haben sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor entwickelt.

Von dieser Entwicklung profitiert auch der Handel im Internet, der Waren rund um das Pferd verkauft. Allerdings wurden Kunden mit speziellen Produkten, wie beispielsweise Pferdedecken, bisher kaum bedient. Mit www.pferdedecken-shop.de wurde dieses Marktsegment erfolgreich erschlossen.



www.pferdedecken-shop.de

Zahlen, die für sich sprechen

- über 300 verschiedene Artikel auf Lager
- zehn unterschiedliche Produkttypen
- umfangreiches Zubehör
- 10.000 Shop-Besucher monatlich
- 1,1 Millionen Seitenzugriffe jährlich

Hochqualitative Marken im Sortiment

- Eskadron
- Bucas
- Horseware



IN VIER MONATEN DIE NR. 1 IN GOOGLE

Die Entwicklung des Shops startete im Januar nach einer aussichtsreichen Online-Nachfrage- und Wettbewerbsanalyse. Schon einige Wochen später ging der neue Shop live. Bereits im Juni befanden sich die wichtigsten Suchbegriffe auf Top-Positionen in Google. Das ist die Voraussetzung für einen kontinuierlichen Besucherstrom. Dank des durchdachten Vermarktungskonzepts ist es dem Shop gelungen, fulminant in die erste Wintersaison einzusteigen.

Erfolgsfaktor Nische

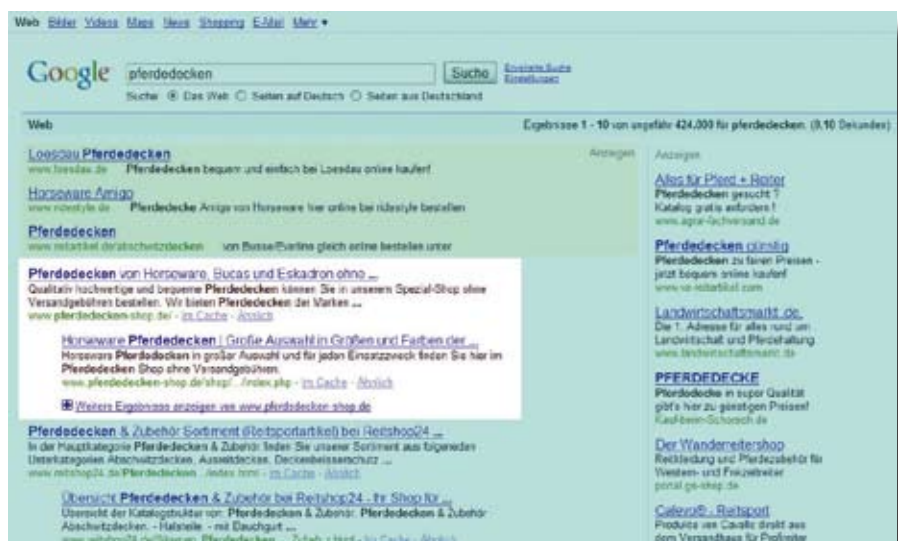
Der entscheidende Wettbewerbsvorteil liegt im reichhaltigen Sortiment innerhalb der Nische. Es gibt viele Online-Shops, die Pferdedecken verkaufen, aber nur als ein Produkt unter vielen. Der entscheidende Vorteil von www.pferdedecken-shop.de ist, dass der Interessent nach Eingabe eines Suchbegriffs ohne Umwege zu einer passenden Produktauswahl im Shop geführt wird.

Umsatz durch kurze Wege

Auch die anwenderfreundliche Navigation und die übersichtliche Gestaltung des Sortiments tragen entscheidend zur Umsatzgenerierung bei. Mit wenigen Klicks kommt der Kunde zu seiner Wunsch-Pferdedecke. Zusätzliche Serviceleistungen, wie ein Reparatur- und ein Reinigungsservice, sind erfolgreiche Maßnahmen zur Kundenbindung.

Der Shop als kompetenter Verkäufer

Bei www.pferdedecken-shop.de wird Beratung groß geschrieben. Einerseits in Form von detaillierten Produktbeschreibungen und ausführlichen Hinweisen andererseits durch kompetente Telefonberatung. Hochwertige Fotos aller Produkte mit Detailansichten im praktischen Einsatz runden das reichhaltige Informationsangebot ab. Tipps und Erfahrungen werden über einen Blog ausgetauscht.



E³-Commerce WIR MACHEN MARKTFÜHRER

Profitieren auch Sie von dem exzellenten Marktwissen und der E-Commerce-Kompetenz der ECOPLAN-Berater.

DÜRFEN WIR AUCH SIE BEGEISTERN?

Vereinbaren Sie mit uns einen Gesprächstermin.



Ihr Ansprechpartner:

Martin Rommel

Telefon: +49 661 9650-13

Mobil: +49 172 6622241

E-Mail: martin.rommel@ecoplan.de



ECOPLAN
Vertriebsmanagement

ECOPLAN GmbH
Am Alten Schlachthof 4
D-36037 Fulda

Tel.: +49 661 9650-0

Fax: +49 661 9650-99

info@ecoplan.de

www.ecoplan.de