

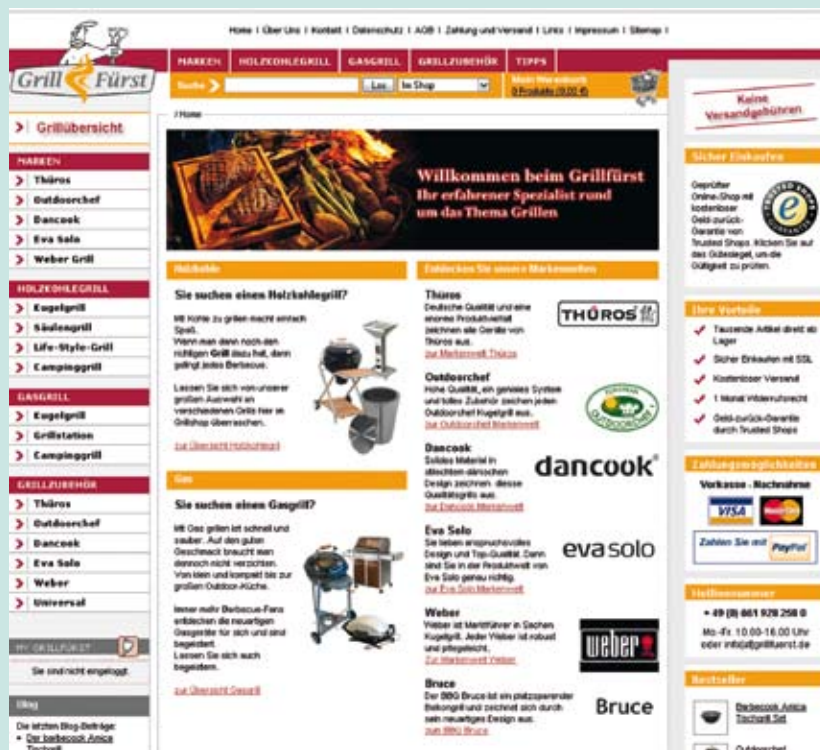
Durch Suchmaschinen- optimierung zum Online-Marktführer



VERTRIEBSPOTENZIAL INTERNET-HANDEL

Online-Shopping boomt. In 2010 werden in Deutschland E-Commerce-Umsätze von 33 Milliarden Euro erwartet. Die prognostizierte Steigerung für die nächsten Jahre beträgt laut aktueller Forrester-Studie jährlich ca. sieben Prozent.

Auch das Grillgeschäft verzeichnet weiter starke Umsätze: Rund 240 Millionen Euro jährlich investieren allein die Deutschen in die Anschaffung neuer Grillgeräte.



www.grillfuerst.de

Zahlen, die für sich sprechen

- über 85 verschiedene Grill-Modelle
- ca. 1.000 Grills auf Lager
- 500.000 Shop-Besucher jährlich
- 4 Millionen Seitenzugriffe jährlich

Hochqualitative Marken im Sortiment

- Weber Grill
- European Outdoorchef
- Dancook
- barbecook
- Thüros



KONSEQUENTES ONLINE-MARKETING ZAHLT SICH AUS

Schon 2005, beim Start des Shops www.grillfuerst.de, war das Nachfragepotenzial in den Suchmaschinen zum Thema Grillen auffällig hoch. Die Herausforderung bestand also darin, möglichst viele Menschen, die mit Suchbegriffen nach *Grill*, *Gasgrill*, *Kugelgrill*, *Grillzubehör* usw. recherchierten, auf den noch jungen Online-Shop zu lenken. Mit Erfolg - die Zugriffszahlen auf www.grillfuerst.de stiegen rasch und die weiterhin günstige Bedarfsituation gab Anlass für optimistische Entwicklungsprognosen.

Top Suchmaschinenplatzierungen

In wenigen Jahren konnte sich www.grillfuerst.de, dank konsequentem Online-Marketing, Top-Positionen in den Suchmaschinen erkämpfen. Dies garantiert bis heute einen kontinuierlichen Besucherstrom im Online-Shop. Eine klare Zielgruppenansprache und das richtige Produktsortiment erhöhen den Kaufanreiz der Shopbesucher. Erstklassiger Service, Telefonberatung, zahlreiche Zahlungsmöglichkeiten, Null-Euro-Versandkosten und das „Trusted Shop“-Gütesiegel machen die Einkaufsentscheidung einfach.

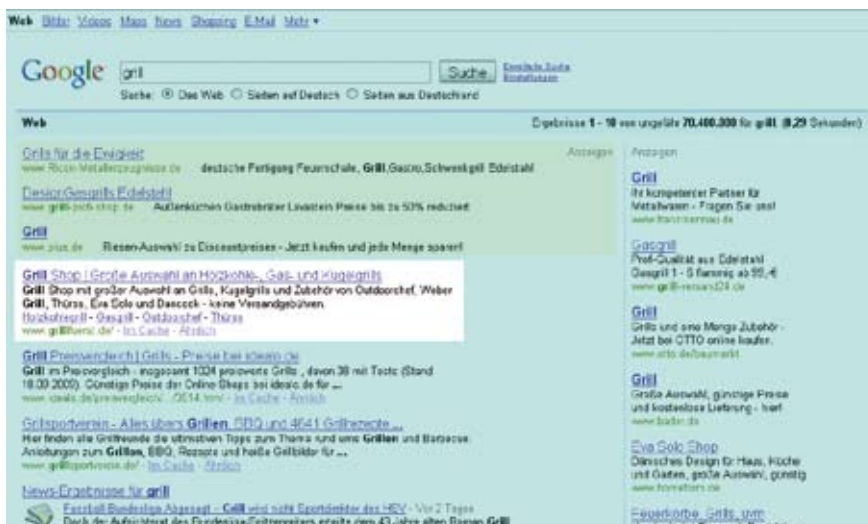
Die richtigen Maßnahmen zur passenden Zeit zeigten schnell Wirkung: Ein rasantes Wachstum mit jährlicher Umsatzverdoppelung begleiteten den Grillfürst auf seinem Weg an die Spitze des Internet-Handels.

Gefragtes Grillfürst-Merchandising

Der gelungene Online-Markenaufbau von Grillfürst wird durch den erfolgreichen Vertrieb der grillfürsteigenen Merchandising-Produkte wie Mützen, Schürzen, Sweatshirts usw. mit dem prägnanten Grillfürst-Logo weiter ausgebaut.

Prominente Partnerschaften

In verwandten Branchen trifft das Grillfürst-Konzept ebenfalls auf prominente Zustimmung. Marketingkooperationen mit mehreren namhaften Unternehmen, wie mit der weltweit führenden Brauereigesellschaft InBev, bestätigen den starken Status von Grillfürst als Online-Marktführer. Auf die Frage, wie die Auswahl von grillfuerst.de zustande gekommen sei, antwortete InBev: „Man kann in den Suchmaschinen zum Thema Grill eingeben, was man möchte, der Grillfürst-Shop ist immer präsent!“



E³-Commerce WIR MACHEN MARKTFÜHRER

Profitieren auch Sie von dem exzellenten Marktwissen und der E-Commerce-Kompetenz der ECOPLAN-Berater.

DÜRFEN WIR AUCH SIE BEGEISTERN?

Vereinbaren Sie mit uns einen Gesprächstermin.



Ihr Ansprechpartner:

Martin Rommel

Telefon: +49 661 9650-13

Mobil: +49 172 6622241

E-Mail: martin.rommel@ecoplan.de



ECOPLAN
Vertriebsmanagement

ECOPLAN GmbH
Am Alten Schlachthof 4
D-36037 Fulda

Tel.: +49 661 9650-0
Fax: +49 661 9650-99

info@ecoplan.de
www.ecoplan.de